

KK  
A 320 104  
1024  
P.

**PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS PERUSAHAAN  
DENGAN MENGGUNAKAN  
RERANGKA BALANCED SCORECARD**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



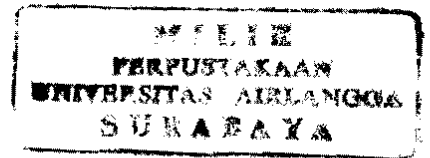
**DIAJUKAN OLEH  
AYU SEKAR ARUM  
049822331.E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2004**

SKRIPSI

PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS PERUSAHAAN  
DENGAN MENGGUNAKAN  
RERANGKA BALANCED SCORECARD



DIAJUKAN OLEH :  
AYU SEKAR ARUM  
No. Pokok : 049822331.E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dr. H. Muslich Anshori, M.Sc., Ak.

TANGGAL 3-8-2004

KETUA PROGRAM STUDI,

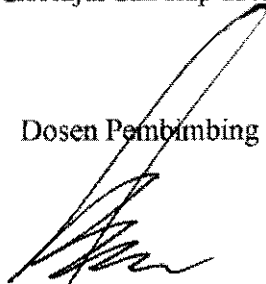
Drs. M. Suyunus, MAFIS, Ak.

TANGGAL 10-8-04

Surabaya, 29 - 06 - 2004

Telah disetujui dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. H. MUSLICH ANSHORI, M.Sc., Ak.

## ABSTRAKSI

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis untuk memberikan jawaban atas permasalahan yang telah ditetapkan tentang bagaimana menyusun rencana strategis perusahaan berdasarkan *balanced scorecard* sehingga strategi perusahaan menjadi komprehensif dan mampu untuk menghadapi lingkungan bisnis yang kompetitif.

Dalam penelitian ini, penulis memutuskan untuk menenipatkan obyek penelitiannya pada organisasi "NK Ltd." Surabaya yang bergerak dalam usaha produksi kompor dan perlengkapannya. Untuk memperoleh hasil penelitian yang tersistem, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus.

Titik perhatian penulis terletak pada proses perencanaan strategis dalam mewujudkan visi dan tujuan organisasi. Sebagaimana telah diasumsikan oleh berbagai praktisi dan ahli bisnis, bahwa proses perencanaan strategik merupakan tahap kedua dalam sistem manajemen strategik sekaligus merupakan tahap krusial dalam keseluruhan proses perencanaan bisnis menyeluruh (*total business planning*).

Dari hasil pengamatan, diketahui bahwa manajemen organisasi "NK Ltd." dalam mengelola bisnisnya saat ini sudah menggunakan sistem perencanaan yang memfokuskan pada hal-hal yang terkait dengan perspektif keuangan, perspektif customer, perspektif proses bisnis/intern, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Namun perencanaan tersebut belumlah terstruktur, tersistem, dan terkonsep dalam satu instrumen yang dapat memetakan perjalanan yang melukiskan dengan jelas langkah-langkah strategik yang dilaksanakan organisasi.

Berdasar atas berbagai pendekatan teori dan kasus yang telah diperoleh, penulis berusaha menerapkan rerangka *balanced scorecard* sebagai instrumen dalam proses perencanaan strategik. Pada tahap ini, penulis memberikan gambaran dari penerapan langkah-langkah dalam proses perencanaan strategik organisasi "NK Ltd." dan mengkaitkannya pada seluruh perspektif. Kesemuanya ini dilakukan dengan tetap mendasarkan pada visi, misi dan strategi awal organisasi.

Keseluruhan hasil penelitian yang diperoleh memberikan acuan pada penulis untuk menarik kesimpulan yang pada dasarnya menyatakan bahwa rerangka *balanced scorecard* dapat menghasilkan rencana strategik yang komprehensif, koheren, seimbang, dan terukur. Rencana strategik yang memiliki karakteristik demikian, akan menyediakan peta perjalanan bisnis yang lengkap dan jelas, lebih tersistem, terstruktur, strategik, dan terukur. Hal ini, tentu saja, akan memudahkan organisasi dalam mencapai visi dan tujuannya di masa depan.