

# **TUGAS AKHIR**

## **PERAN HUMAS DI PERPUSTAKAAN**

**(Studi Deskriptif Tentang Persepsi Pustakawan dan Pengguna Terhadap Peran Staf Promosi Sebagai Humas di Perpustakaan Universitas Kristen Petra)**



**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**Disusun Oleh:**

**TRIANA RETNO HASTUTI**

**NIM. 079911038 T**

**PROGRAM STUDI TEKNISI PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2002**

# **TUGAS AKHIR**

## **PERAN HUMAS DI PERPUSTAKAAN**

**(Studi Deskriptif Tentang Persepsi Pustakawan dan Pengguna Terhadap Peran Staf Promosi Sebagai Humas di Perpustakaan Universitas Kristen Petra)**

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Teknisi Perpustakaan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga  
Surabaya

Disusun Oleh:

**TRIANA RETNO HASTUTI**  
**NIM. 079911038 T**

**PROGRAM STUDI TEKNISI PERPUSTAKAAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**  
**2002**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah disahkan di Surabaya  
pada tanggal 24 Juni 2002

Dosen Pembimbing



Johnny Alfian S. Sos  
NIP. 132 230 969

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Teknisi Perpustakaan



Dra. Tri Susantari, M.Si  
NIP. 131 570 346

Tugas Akhir ini telah diujikan  
dihadapan Dosen Penguji

Pada Tanggal 8 Juli 2002

Dosen Penguji



Dra. Rahma Sugihartati

NIP. 132 048 736

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian tentang Peran Humas di Perpustakaan ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pustakawan dan pengguna perpustakaan tentang pentingnya peran humas di lembaga perpustakaan. Humas merupakan alat penting dalam manajemen modern, tetapi tidak banyak ditemui di lembaga – lembaga perpustakaan. Peran humas penting dalam lembaga perpustakaan karena sebagai pusta informasi perpustakaan juga perlu memperkenalkan keberadaannya, fasilitas – fasilitas yang ada, serta program – program kerjanya kepada publik pengguna dan calon pengguna. Namun karena posisi humas atau bagian promosi di perpustakaan kurang dimanfaatkan, dan bahkan sama sekali tidak ditempatkan keberadaannya, menyebabkan perpustakaan kurang dikenal oleh masyarakat. Dan menjadikan perpustakaan kehilangan kepercayaan dari masyarakat. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut.

1. Persepsi pustakawan dan pengguna tentang peran humas atau bagian promosi di perpustakaan.
  - Humas atau bagian promosi sangat penting sebagai alat untuk menjembatani antara pengguna dengan perpustakaan. Dengan adanya humas / bagian promosi, pengguna menjadi lebih tahu informasi – informasi tentang perpustakaan ( kegiatan, program kerja, koleksi terbaru, dan sebagainya).

- Garis besar dari tugas, wewenang dan tanggungjawab bagian promosi menurut job deskripsinya adalah : mengkoordinir seluruh informasi kegiatan yang ada di perpustakaan untuk dipublikasikan, membuat anggaran promosi, membuat perencanaan program kerja, mengkoordinir pelaksanaan survey – survey tentang kebutuhan pengguna, menjawab kritik dan saran dari pengguna dan sebagai pelaksana dalam melakukan kerjasama dengan unit / fakultas maupun instansi di luar UK Petra.
  - Persyaratan seorang praktisi humas setidaknya memenuhi persyaratan antara lain : tingkat pendidikan yang cukup memadai, berwawasan luas, kreative, komunikatif dan ramah.
2. Dalam rangka menarik minat pengguna dan mempertahankan image perpustakaan, hal – hal yang dikerjakan bagian promosi diantaranya adalah :
- Aktif mengadakan kegiatan atau acara, serta membuat program – program kerja yang sifatnya mengajak.
  - Mengusahakan pengadaan koleksi buku – buku baru setiap bulannya.
  - Bekerjasama dengan pihak – pihak atau instansi di luar perpustakaan sebagai pendukung dana dalam pengadaan berbagai kegiatan.
  - Membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun perkembangan dan kemajuan perpustakaan.
3. Hasil kerja humas atau promosi pada dasarnya baru separoh yang dicapai, karena perangkapan tugas menyebabkan kerja kurang maksimal. Namun meskipun demikian perpustakaan UK Petra telah dipercaya oleh publik

secara umum sebagai perpustakaan yang unggul dalam bidang teknologi, mutu koleksi dan sistem pelayanan yang memuaskan. Oleh karena itu perpustakaan tersebut selain dimanfaatkan pengguna dari sivitas akademika sendiri juga dimanfaatkan oleh pengguna dari luar, baik untuk keperluan belajar maupun penelitian.

## **B. Saran**

Setelah mengetahui hasil kerja humas atau bagian promosi, maka penulis memberikan sumbang saran dan merumuskan masukan dari berbagai responden, yang intinya adalah sebagai berikut.

Sebaiknya prioritaskan program kerja atau kegiatan yang dapat menumbuhkan minat baca dan memanfaatkan perpustakaan secara optimal. Jadi tidak sekedar menarik pengguna sebanyak – banyaknya.

Promosi melalui berbagai media seharusnya dibarengi dengan pendekatan yang lebih lagi kepada pengguna. Karena mereka juga ingin dikenal dan mengenal keberadaan humas atau bagian promosi.

Sebaiknya ada humas atau staf khusus bagian promosi yang tidak merangkap bagian pelayanan yang lain, sehingga tugas dan tanggungjawabnya dapat dilaksanakan sebagaimana fungsinya.

Khususnya bagi perpustakaan UK Petra, pertahankan kinerja yang telah dijalankan dan tingkatkan terus. Sebab pada prinsipnya kinerja yang selama inidijalankan sudah baik. Dan oleh karena itu *image* perpustakaan sampai sekarang masih tetap baik di mata masyarakat.