

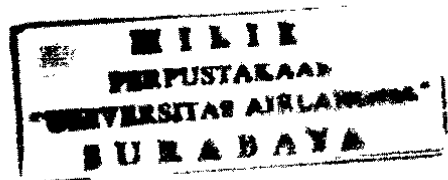
HUBUNGAN MOBILITAS KERJA DENGAN PENINGKATAN TARAF KONSUMSI DI KALANGAN PENGEMUDI TAXI DI SURABAYA

(Studi kasus di PT. Zebra Taxi Surabaya)



KK
Fis. S. 378/97
Dwi
h.

SKRIPSI



Oleh :

BRIMASTUTI DWIRIANI

NPM. 078110260

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1989

HUBUNGAN MOBILITAS KERJA DENGAN PENINGKATAN TARAF KONSUMSI DI KALANGAN PENGEMUDI TAXI DI SURABAYA

(Studi kasus di PT. Zebra Taxi Surabaya)

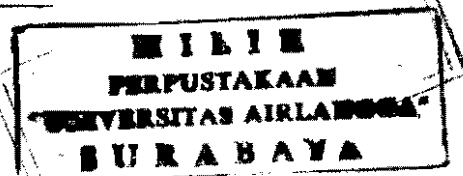
SKRIPSI

Universitas Airlangga
Untuk Melengkapi Tugas Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Sosiologi

Oleh :

BRIMASTUTI DWIRIANI

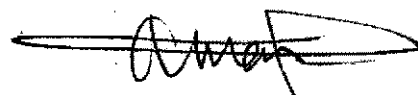
NPM. 078110260



PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1 9 8 9

MENGETAHUI DOSEN

PEMBIMBING



(DRS. HOTMAN M. SLAHMAN)

TELAH DIAJUKAN DAN DIJIKAN
PADA TANGGAL 15 DESAMBER 1989
DIHADAPAN DOSEN PENGUJI YANG TERDIRI

Handwritten signature

DRS. J. DWI NARWOKO, MA
NIP . 130355365

Handwritten signature

DRS. DEDDY SUMBODO
NIP . 13140600096

Handwritten signature

DRS. HOTMAN H SIAHAAN
NIP . 1307001134

ABSTRAKSI

Merupakan suatu kenyataan bahwa akibat berkembangnya proses modernisasi banyak merubah sikap dan perilaku masyarakat kota, dimana sebagian besar masyarakat kota larut oleh kehidupan glamornya kota. Berdirinya berbagai pusat perkantoran, pertokoan, hotel-hotel serta sarana hiburan yang diperuntukkan menunjang berkembangnya proses modernisasi tersebut di kota. Kesejahteraan serta taraf hidup masyarakat kota yang cenderung terus meningkat seiring dengan tersedianya berbagai sarana serta fasilitas kehidupan, hal ini akan menimbulkan keinginan-keinginan untuk membeli dan memiliki barang-barang hasil teknologi modern yang ditunjang dengan pemanfaatan media masa yang canggih.

Kalangan pengemudi taxi yang banyak tinggal didaerah perkotaan telah memperlihatkan suatu kehidupan masyarakat kota yang telah cukup modern, dengan keinginan meniru gaya hidup orang-orang kota yang cenderung mengkonsumsi barang-barang kebutuhan hidupnya yang serba modern yang merupakan hasil dari teknologi modern pula. Sikap dan perilaku yang semacam ini menampakkan suatu tindakan yang menjurus pada pola gaya hidup konsumerisme, disamping itu tingkat pendapatan responden yang meningkat juga mempunyai peranan

yang penting dalam meningkatkan keinginan membeli barang-barang kebutuhan hidupnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, ternyata menunjukkan bukti kebenaran dari hipotesa yang mengatakan bahwa "Terdapat hubungan antara tingkat pendapatan dengan perilaku konsumtif yang ditunjang oleh keinginan meniru gaya hidup orang kota", yang artinya bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan responden maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya yang ditunjang dengan keinginan meniru gaya hidup orang-orang kota.