

**KORESPONDENSI BISNIS SEBAGAI SARANA DALAM  
MENJALIN KERJASAMA INTERNASIONAL  
DI PT JAWA POS MEDIA TELEVESI SURABAYA**

MR

30.10.12

APR

k

**LAPORAN AKHIR**



Oleh :

**Bintari Santi Astuti**

**NIM : 120010016 G**

**PROGRAM STUDI D3 BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2003**

**LAPORAN AKHIR**

**Disetujui untuk diuji**

**Surabaya, 27 Juni 2003**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Layli Hamida', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Layli Hamida, SS**

Laporan akhir ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji pada tanggal  
10 Juli 2003

Panitia penguji terdiri dari:

Dosen Penguji I



Layli Hamida, SS

Dosen Penguji II



Drs. Juriyanto, M.Ed

**BAB IV****KESIMPULAN DAN SARAN****A. Kesimpulan**

Korespondensi bisnis ternyata memberikan manfaat yang cukup besar bagi terjalinnya hubungan kerjasama antara Bulletin International dan Auto-J Jtv. Proses komunikasi yang baik dan berjalan secara terus-menerus mampu menumbuhkan kepercayaan dari kedua belah pihak.

Kepercayaan ini telah menjadi landasan utama bagi terjalinnya hubungan kerjasama antara kedua belah pihak. Bulletin International telah mengetahui dengan pasti bagaimana pihak Auto-J merespon dan menanggapi kerjasama tersebut sebagai satu hal yang positif, demikian pula Auto-J menerima maksud baik Bulletin International. Kiriman kaset yang berisi informasi dari luar negeri akan terus disampaikan kepada Auto-J dan sebaliknya pihak Auto-J juga akan terus mengirimkan kembali rekaman hasil penayangan kaset dan produksi lokal Auto-J sendiri.

Kesan yang baik yang diberikan oleh Bulletin International merupakan dorongan tersendiri bagi Auto-J untuk melakukan kerjasama. Bulletin Internasional sendiri tidak mungkin memiliki kesan yang buruk tentang Auto-J sehingga menawarkan untuk bekerjasama. Kesan perusahaan masing-masing telah memberikan kontribusi bagi keberhasilan kerjasama kedua belah pihak.

Tentunya kerjasama ini juga tidak terlepas dari adanya hubungan saling membutuhkan. Hubungan ini juga merupakan dasar utama terjadinya kerjasama. Kebutuhan Auto-J akan informasi otomotif dari luar negeri akan terus terpenuhi apabila pihak Bulletin International terus mengirimkan kaset liputan otomotif dari luar

negeri. Begitu pula sebaliknya, kebutuhan Bulletin International akan liputan lokal juga akan terus terpenuhi apabila Auto-J Jtv mengirimkan hasil liputannya.

Pemilihan media yang tepat merupakan salah satu kunci utama keberhasilan komunikasi ini. Korespondensi bisnis dalam hal ini memiliki keunggulan tersendiri dalam penyampaian pesan.

Korespondensi bisnis lebih terkesan formal, cenderung memberikan informasi yang lengkap, dapat diarsipkan, relatif murah, dan lebih efisien. Selain itu bagi beberapa karyawan hubungan baik yang terjalin merupakan kepuasan tersendiri.

## B. Saran

Kerjasama yang baik dari kedua belah pihak hendaknya terus dibina. Keuntungan yang didapatkan dari kerjasama ini merupakan salah satu tujuan kerjasama. Hubungan yang saling menguntungkan akan mempererat kerjasama itu sendiri.

Akan lebih baik apabila Auto-J sendiri memiliki inisiatif terlebih dulu untuk memulai berkomunikasi dengan perusahaan *broadcast* serupa. Relasi bisnis yang cukup banyak akan memberikan manfaat yang cukup banyak pula. Kerjasama yang dijalin mungkin akan memberikan manfaat yang berbeda bagi perusahaan.

Kerjasama yang dijalin sudah berjalan dengan baik, tetapi akan lebih baik lagi apabila memperhatikan bentuk surat yang baku. Surat yang baku sesuai dengan ketentuan yang sudah ada. Hal ini akan memberikan kesan tersendiri dan nilai tambah bagi perusahaan.

Kemajuan teknologi telah membawa dampak yang cukup banyak pada dunia bisnis terutama korespondensi bisnis. Surat yang ditulis dan dikirimkan melalui jasa kurir atau pos bukan merupakan satu-satunya bentuk korespondensi bisnis modern.

Teknologi memberikan kesempatan bagi siapapun untuk mengirim dan menerima surat secara elektronik melalui *e-mail* misalnya. Ini patut dicoba karena teknologi diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia. *E-mail* tidak membutuhkan perantara orang lain untuk pengiriman pesan tetapi melalui media satelit, sehingga dapat lebih cepat diterima. Manfaat yang lebih mungkin akan didapatkan dengan mempergunakan teknologi sebagai sarana komunikasi.