

STRATEGI Pemasaran
- SIGNS AND SYMBOLS

KK
B. 221 '04
Har
P.

**PENERAPAN STRATEGI *EMOTIONAL BRANDING*
PADA PT SINAR SOSRO DI DALAM BISNIS MINUMAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



**BILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
YUNAN P.A. HARAHAP
No.Pokok : 049812089 / E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2003

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI *EMOTIONAL BRANDING*
PADA PT. SINAR SOSRO DI DALAM BISNIS MINUMAN**

DIAJUKAN OLEH :
YUNAN P.A. HARAHAP
No.Pokok : 049812089 / E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. INDRIANAWATI USMAN Ec.,M.Sc.

TANGGAL *26/8-2004*

KETUA PROGRAM STUDI,



MIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL *30/8-2004*



Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dra. INDRIANAWATI USMAN Ec.,M.Sc.