

**PERBANDINGAN KINERJA
PT. INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL
SEBELUM DAN SESUDAH MERGER
DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP EVA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



Diajukan Oleh

**HINDRIAN PRANATA
No. Pokok : 049916417**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

Surabaya, 18 Juni 2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

Drs. EDI SUBYAKTO. Ak



SKRIPSI

**PERBANDINGAN KINERJA
PT. INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL
SEBELUM DAN SESUDAH MERGER
DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP EVA**

**DIAJUKAN OLEH
HINDRIAN PRANATA**

No. Pokok : 049916417

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. EDI SUBYAKTO, Ak

TANGGAL 5-9-'03

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak

TANGGAL 5-9-'03

ABSTRAKSI

Merger merupakan penggabungan usaha antara dua perusahaan atau lebih untuk menjadi satu entitas karena salah satu perusahaan menyatu dengan perusahaan yang lain. Merger ini seringkali dilakukan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu seperti efisiensi biaya, meningkatkan kinerja, perluasan pasar, dan motif lainnya. Dari merger tersebut, perusahaan diharapkan dapat memperoleh sinergi yang terlihat melalui peningkatan kinerja perusahaan setelah merger.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya peningkatan kinerja perusahaan setelah merger pada PT. Indomobil Sukses Internasional dengan menggunakan konsep EVA (*Economic Value Added*). EVA ini merupakan salah satu alat pengukur kinerja perusahaan yang secara komprehensif mampu mengukur nilai tambah ekonomis yang diciptakan perusahaan. Periode penelitian ini dilakukan mulai tahun 1995 sampai dengan tahun 2000 dengan data-data berupa laporan keuangan tahunan dan data-data statistik yang dibutuhkan seperti harga saham, suku bunga, dan lain-lain.

Hipotesis pada penelitian ini yang diuji dengan *t-test* menyimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara kinerja perusahaan sebelum merger dengan sesudah merger yang diukur dengan menggunakan konsep EVA. Secara umum dapat dikatakan perusahaan belum mencapai salah satu tujuan merger yaitu untuk memperoleh sinergi.

Kata Kunci: kinerja, *Economic Value Added*, merger, sinergi.