

ACTIVITY-BASED COSTING  
PROFIT-PLANNING

109/04  
Kus  
P

**PENERAPAN ANALISIS COST VOLUME PROFIT DENGAN PENDEKATAN  
ABC SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN  
STUDI KASUS PADA PT. "X"**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**YENNY KUSTIWI**

**No. Pokok : 049514941**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

Surabaya, ..... 5 - 2 - 2003 .....

Telah disetujui untuk diuji

Mengetahui

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hariati G. Hamzens', with a small 'u' above the final 's'.

(Dra. Ec. Hj. Hariati G. Hamzens, Ak.)

**SKRIPSI**

**PENERAPAN ANALISIS COST VOLUME PROFIT DENGAN PENDEKATAN  
ABC SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN  
STUDI KASUS PADA PT. "X"**

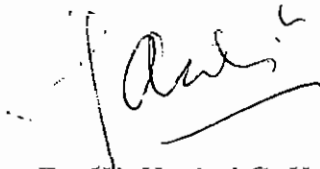
**DIAJUKAN OLEH :**

**YENNY KUSTIWI**

**NIM : 04951494I**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. Ec. Hj. Hariati G. Hamzens, Ak.**

**TANGGAL.....5-2-2003**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Drs. Moh. Suyunus, MAFIS., Ak.**

**TANGGAL.....27-2-04**

## ABSTRAK

Gejolak ekonomi makro yang melanda bangsa Indonesia telah memaksa para pelaku ekonomi di Indonesia membenahi diri untuk segera mengantisipasi kelemahan-kelemahan yang ada selama ini. Mengingat hal tersebut maka diperlukan suatu analisis yang mencakup perencanaan laba dengan memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pencapaian laba yaitu harga, volume penjualan, biaya serta *sales mix* (bauran penjualan). Salah satu alternatif dalam menganalisis perencanaan laba perusahaan tersebut adalah dengan menggunakan analisis *Cost-Volume Profit* (CVP). Penelitian ini meneliti mengenai bagaimana penerapan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) dengan pendekatan *Activity Based Costing* (ABC) dapat digunakan sebagai alat bantu perencanaan laba perusahaan.

Jenis data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini meliputi data kuantitatif serta data kualitatif, dengan sumber data berupa data primer yang merupakan data berupa informasi yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya (internal P.T. "X"), dimana data tersebut diperoleh melalui observasi pada subyek dan obyek penelitian, maupun wawancara dengan pihak terkait. Selain menggunakan data primer, skripsi ini juga menggunakan data sekunder yang merupakan data berupa informasi, yang didapat dari sumber eksternal berupa buku, literatur ilmiah maupun data historikal yang didapat dari perusahaan. Dari berbagai data yang terkumpul pada saat dilakukannya observasi, data tersebut kemudian diolah dan dianalisis serta diperbandingkan dengan landasan teori yang diperoleh dari studi literatur.

Kesimpulan yang diperoleh adalah bahwa pendekatan *activity based costing* berperan penting dalam menelusuri biaya tetap yang tidak dapat ditelusuri menggunakan pendekatan konvensional, selain itu pendekatan *activity based costing* juga mampu membebaskan biaya-biaya yang telah ditelusuri tersebut kepada setiap produk. Dalam pencapaian target laba tahun 2002 sebesar 30% lebih besar dibandingkan dengan perolehan laba pada tahun 2001 atau sebesar Rp. 5.276.751.140,00 terdapat beberapa alternatif yang dapat dilaksanakan oleh pihak manajemen, yaitu peningkatan penjualan yang semula sebesar 1,390 paket menjadi 3,427 paket atau yang semula Rp. 19.070.546.880,00 menjadi Rp. 22.103.188.792,00, alternatif penurunan biaya tetap sebesar Rp. 136.186.645,00 yang dapat menghasilkan estimasi laba sebesar Rp. 4.195.225.984,00, alternatif penurunan biaya variabel sebesar Rp. 830.133.267,00 yang dapat menghasilkan estimasi laba sebesar Rp. 4.889.172.605,00 serta alternatif peningkatan harga jual produk sepatu tipe A naik dari Rp. 57.120,00 menjadi Rp. 76.042,00 atau naik sebesar 33,13% dari harga sebelumnya, sedangkan harga baru produk sepatu tipe B naik dari Rp. 131.828,00 menjadi Rp. 138.723,31 atau naik sebesar 5,23% dari harga sebelumnya.