

**PRODUCT PROFITABILITY ANALYSIS DENGAN PENDEKATAN  
ACTIVITY BASED COSTING (ABC) UNTUK MENINGKATKAN  
LABA PADA PERUSAHAAN PERCETAKAN GUCI MEDIA  
NUSANTARA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH  
YANUAR ARRISTO  
No. Pokok : 049916509**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**PRODUCT PROFITABILITY ANALYSIS DENGAN PENDEKATAN  
ACTIVITY BASED COSTING (ABC) UNTUK MENINGKATKAN  
LABA PADA PERUSAHAAN PERCETAKAN GUCCI MEDIA  
NUSANTARA DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**YANUAR ARRISTO**

**No. Pokok : 049916509**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

  
**Dra. SEDIANINGSIH,MSi.SE.Ak**

**TANGGAL.....** 24/3-04 **.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS.Ak**

**TANGGAL.....** 24-3-04 **.....**

Surabaya,.....11-03-2004.....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sedianingsih', is written over a diagonal line that crosses the text below.

**Dra. Sedianingsih,MSi.SE.Ak**

## ABSTRAKSI

Pada dasarnya tujuan utama perusahaan adalah untuk mencapai laba. Pencapaian laba tergantung dari keputusan yang diambil manajemen perusahaan. Oleh karena itu manajemen dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat demi pencapaian laba yang maksimal melalui pemanfaatan sumber daya yang ada.

Dalam skripsi ini, penelitian dilakukan pada percetakan Guci Media Nusantara, perusahaan ini merupakan perusahaan *multi product*. Perusahaan *multi product* umumnya memiliki aktivitas yang sangat kompleks. Meskipun produk-produk yang dihasilkan memiliki adanya kesamaan baik dalam aktivitas maupun unsur biaya yang digunakan. Namun, biaya yang diserap masing-masing produk berbeda, karena komposisi biaya yang berbeda maupun karakteristik yang berbeda.

Salah satu upaya bagi perusahaan multiproduk untuk meningkatkan laba adalah dengan melakukan *product profitability analysis*. *Product profitability analysis* menyediakan informasi mengenai kontribusi *margin* dari tiap - tiap segmen produk pada total keuntungan perusahaan dengan mengalokasikan pendapatan dan biaya pada tiap segmen produk sehingga akan diperoleh informasi mengenai laba dari tiap segmen produk. Dengan demikian, *product profitability analysis* dapat menjadi masukan bagi perusahaan untuk pengambilan keputusan mengenai kelangsungan produknya, apakah produksi suatu produk perlu dihentikan, dipertahankan atau ditambah volume produksinya.

Sebelum melakukan analisis terhadap produk, pihak manajemen harus mampu mengidentifikasi secara akurat setiap biaya yang ditimbulkan dalam menghasilkan produk. Dengan mengetahui biaya - biaya tersebut, maka usaha pengendalian biaya akan lebih mudah dilakukan. Oleh sebab itu, penulis menggunakan pendekatan ABC dalam mengkalkulasi biaya produk. Hal ini sesuai dengan kondisi perusahaan yang memiliki aktivitas yang kompleks.

Dari penelitian yang dilakukan penulis, diperoleh hasil berupa analisis masing-masing produk yang dihasilkan percetakan Guci Media Nusantara. Produk Komik Saku masuk pada kategori *Potentials*, produk Kiko, Buku Pintar dan Media Sipil masuk kategori *Winners*, TTS dan LKS masuk kategori *Problems* serta Komik Tebal dan Bacaan Umum masuk kategori *Lossers*. Masing-masing kategori memerlukan perlakuan yang berbeda dari pihak manajemen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kalkulasi biaya dengan metode ABC lebih akurat daripada metode tradisional.

Kata kunci : *Kalkulasi Biaya Tradisional, Activity Based Costing, Product Profitability Report, Product Profitability Analysis, Decision Grid Analysis*