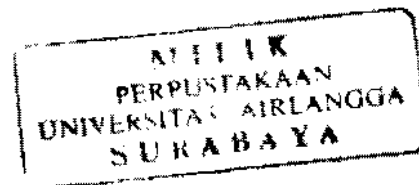


**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT. COLUMBINDO PERDANA CABANG SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
RINA ZAKIYAH
No. Pokok : 049721874-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI
ANALISIS VARIABEL-VARIABEL MARKETING MIX
YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. COLUMBINDO PERDANA CABANG
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:

RINA ZAKIYAH

No. Pokok : 049721874-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING.



Y. LILIK RUDIANTO, SE, MBA

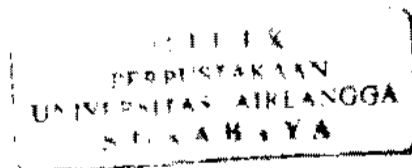
TANGGAL

KETUA PROGRAM STUDI.



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, S.E.

TANGGAL



Surabaya,2002

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Y. LILIK RUDIANTO, SE, MBA

ABSTRAKSI

Perkembangan elektronik saat ini tidak terlepas dari kemajuan teknologi. Pesatnya pertumbuhan jumlah penduduk di perkotaan selain dipengaruhi oleh pertumbuhan alami melalui kelahiran juga dipengaruhi oleh pertumbuhan karena migrasi. Banyaknya keluarga-keluarga baru juga turut berpengaruh terhadap kebutuhan akan barang-barang elektronik.

Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas yaitu marketing mix dalam keputusan membeli di PT. Columbindo cabang Surabaya. Selain itu untuk mengetahui variabel marketing mix yang mempunyai pengaruh dominan terhadap perilaku konsumen dalam keputusan membeli.

Populasi dalam penelitian ini adalah mereka yang melakukan pembelian di PT. Columbindo cabang Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 orang.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan metode prosentase. Diketahui bahwa variabel keyakinan akan pendapat pihak lain, motivasi konsumen untuk menuruti pendapat pihak lain, kelengkapan produk dan merek, promosi, layanan, harga, lokasi dan cara pembayaran berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian di PT. Columbindo Perdana cabang Surabaya. Variabel yang mempunyai pengaruh dominan adalah kelengkapan produk dan merek dengan prosentase sebesar 80%.