

**PENGARUH KEBIJAKAN PENJUALAN KREDIT DAN  
PENAGIHAN PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS  
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES  
DI BURSA EFEK SURABAYA**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

EE

E 175 / 12

Pub

1



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

**RUBAIAH**

No. Pokok : 049711589 E

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2002**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KEBIJAKAN PENJUALAN KREDIT DAN**  
**PENAGIHAN PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS**  
**PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES**  
**DI BURSA EFEK SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**RUBAIAH**

**No. Pokok : 049711589E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

  
**Drs. Ec. WINDIJARTO, MBA**

**TANGGAL : 28 - 11 - 2002**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
**DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE**

**TANGGAL : 28 - 11 - 2002**

**MILIK**  
**PERPUSTAKAAN**  
**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**

Surabaya, 21 Oktober 2002

**Bimbingan selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. Ec. Windijarto, MBA**

## ABSTRAKS

Suatu perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya selalu diarahkan pada pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Agar tujuan perusahaan dapat tercapai, perusahaan melakukan berbagai cara diantaranya meningkatkan daya saing produk dan melakukan penjualan secara kredit sehingga volume penjualan meningkat. Kebijakan penjualan kredit yang dilakukan akan menimbulkan transaksi piutang usaha bagi perusahaan, investasi piutang yang terlalu tinggi akan mengakibatkan risiko kredit yang tinggi, sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap tingkat rentabilitas perusahaan. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti "pengaruh kebijakan penjualan kredit dan penagihan piutang terhadap rentabilitas pada perusahaan food and beverages di BES selama periode 1996-1998.

Permasalahan penelitian yaitu : "apakah kebijakan penjualan kredit dan penagihan piutang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap rentabilitas pada perusahaan food and beverages di BES tahun 1996-1998."

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

Dari hasil analisa regresi berganda diperoleh kesimpulan bahwa jumlah piutang dan tingkat perputaran piutang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap rentabilitas perusahaan food and beverages di BES periode 1996-1998, baik secara bersama-sama maupun secara parsial. Proporsi variabel bebas piutang usaha mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap rentabilitas perusahaan food and beverage di BES, dibandingkan dengan variabel bebas tingkat perputaran piutang.