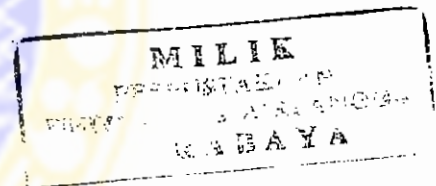


**PENERAPAN ANALISIS VALUE CHAIN
GUNA MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA
PADA PT. ISN SURABAYA**

KK
A 126/02
Sav
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



Diajukan Oleh :

DIAN SAVITRI
No. Pokok : 049711474 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS VALUE CHAIN
GUNA MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA
PADA PT. ISN SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

DIAN SAVITRI

No. Pokok : 049711474 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. BASUKI, M.Com. (Hons), Ph.D., Ak.

TANGGAL 22/6/22

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE. AK.

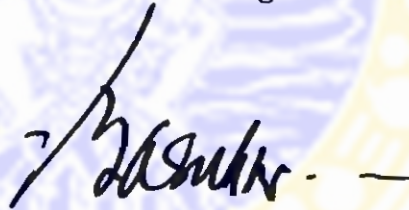
TANGGAL

Surabaya,

24/5/02

SKRIPSI TELAH SELESAI DAN SIAP UNTUK DIUJI

Dosen Pembimbing



Drs. BASUKI, M.Com. (Hons), Ph.D., Ak.

ABSTRAK

Masalah biaya merupakan masalah yang perlu diprioritaskan agar pengelolaannya menjadi efektif dan seefisien mungkin, sehingga perusahaan selalu dituntut kreatif dalam mencari cara-cara baru yang bisa mengendalikan biaya.

Value chain akan menunjukkan bagaimana penciptaan nilai pelanggan dalam suatu rangkaian aktivitas menuju pada terciptanya suatu produk atau jasa. Rantai-rantai aktivitas tersebut merupakan sumber keunggulan bersaing bagi perusahaan dan secara strategis relevan guna memahami perilaku biaya serta sumber diferensiasi yang ada dan yang potensial.

Penelitian yang dilakukan terhadap PT. ISN di Surabaya yang bergerak dalam industri tekstil dan berstatus Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Penelitian yang digunakan merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta yang berhubungan dengan penelitian seperti mengidentifikasi aktivitas nilai, mendiagnosa *cost driver* yang terdapat dalam setiap tahapan rantai nilai serta menganalisis laporan laba rugi yang disusun berdasarkan *value chain cost* tanpa melakukan pengujian hipotesa untuk menjawab rumusan masalah.

Simimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa melalui penerapan analisis *value chain* dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi serangkaian aktivitas nilai dan sub aktivitasnya untuk mencari sumber-sumber inefisiensi yang mungkin timbul, sehingga bisa segera dicari pemecahannya. Penggunaan analisis *value chain* juga memberikan informasi yang akurat kepada perusahaan mengenai kinerjanya pada masing-masing aktivitas nilai yang memberi nilai tambah ataupun yang tidak memberikan nilai tambah.