

**PENGGUNAAN UKURAN KINERJA NON KEUANGAN  
SEBAGAI PENDUKUNG *KEY SUCCESS FACTORS* DALAM  
UPAYA PENGENDALIAN OPERASIONAL PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Divisi Fabrikasi Baja PT. Swadaya Graha)**

**SKRIPSI**



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH :**

**NEUTRIZA PARIMA KUSUMARDINI**

**NIM : 049735877**

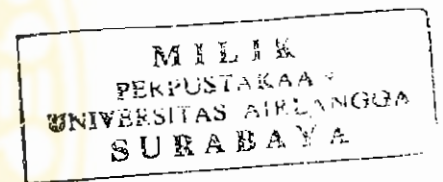
**K E P A D A  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A  
2000**

**PENGGUNAAN UKURAN KINERJA NON KEUANGAN  
SEBAGAI PENDUKUNG *KEY SUCCESS FACTORS* DALAM  
UPAYA PENGENDALIAN OPERASIONAL PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Divisi Fabrikasi Baja PT. Swadaya Graha)**

**S K R I P S I**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NEUTRIZA PARIMA KUSUMARDINI**

**NIM : 049735877**

**K E P A D A  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A  
2000**

**SKRIPSI**

**PENGUNAAN UKURAN KINERJA NON KEUANGAN SEBAGAI  
PENDUKUNG *KEY SUCCESS FACTOR* DALAM UPAYA  
PENGENDALIAN OPERASIONAL PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Divisi Fabrikasi Baja PT. Swadaya Graha)**

**DIAJUKAN OLEH:  
NEUTRIZA PARIMA KUSUMARDINI  
NIM: 049735877**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

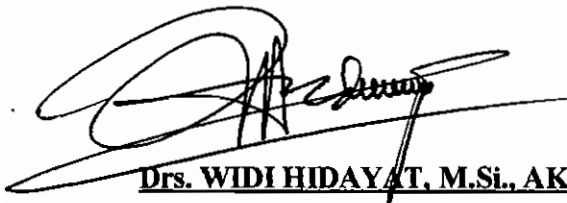
**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. ELIA MUSTIKASARI, M.Si., AK**

**TANGGAL.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Drs. WIDI HIDAYAT, M.Si., AK**

**TANGGAL.....**

*13/6-20*

## ABSTRAKSI

Revolusi informasi komunikasi yang terjadi dewasa ini telah menyebabkan perubahan lingkungan bisnis usaha secara cepat dan membuat kondisi persaingan semakin tinggi dan ketat. Perusahaan menghadapi pesaing dalam negeri dan juga pesaing global, daur hidup produk yang semakin pendek dan semakin tingginya tuntutan konsumen. Setiap perusahaan dituntut untuk mempunyai suatu kunci penting agar tetap memiliki eksistensi yang tinggi dalam kelangsungan hidupnya.

Suatu perusahaan memerlukan adanya suatu faktor kunci sukses yang biasa disebut *key success factors*. Dengan menentukan *key success factor* yang tepat perusahaan akan dapat mencapai keunggulan kompetitif, dimana keberhasilan itu didukung dengan adanya perbaikan kinerja yang terus-menerus. Dengan menggunakan ukuran kinerja non keuangan sebagai alat ukur pelengkap dari ukuran keuangan, perusahaan diharapkan dapat melakukan perbaikan terhadap efisiensi biaya, kualitas, peningkatan produktivitas dan layanan konsumen, serta dapat mencapai keunggulan kompetitif dan tujuan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Informasi yang dihasilkan dari pengukuran kinerja non keuangan memberikan dukungan terhadap *key success factors* yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Pada skripsi ini mengambil tema penggunaan ukuran kinerja non keuangan sebagai pendukung *key success factors* dalam upaya pengendalian operasional pada divisi fabrikasi baja PT Swadaya Graha. Sedangkan permasalahan yang diangkat mengenai bagaimana penggunaan pengukuran kinerja non keuangan sebagai pendukung *key success factors* dalam pengendalian operasionalnya.

Aspek pengukuran yang dilakukan pada kinerja non keuangan ini yaitu aspek produksi dan *delivery performance*. Pengolahan data yang diperoleh berdasarkan atas kriteria kinerja non keuangan. Hasil dari pengolahan data tersebut disajikan perhitungannya secara lengkap dalam suatu laporan non keuangan dan dalam bentuk grafik. Hasil tersebut untuk memudahkan para pengambil keputusan untuk mengetahui kemajuan dan kemunduran yang dialami oleh perusahaan.

Perusahaan diharapkan menggunakan laporan non keuangan sebagai pelengkap untuk mengevaluasi hasil kinerja operasionalnya agar dapat segera ditindaklanjuti dengan tindakan perbaikan yang tepat waktu dan terus menerus. Diharapkan kegiatan operasionalnya berjalan dengan efektif dan efisien, sehingga perusahaan dapat mencapai keunggulan bersaing dengan adanya kepuasan konsumen melalui kualitas, pengiriman tepat waktu dan harga yang wajar.