

2004
SURABAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS PSIKOLOGI

119910341
FITRI AGUSTINA
Disusun Oleh:



SKRIPSI

4
Agus
018-A/04

SOCIAL LOAFING

KARAKTERISTIK PEKERJAAN DENGAN KEMUNCULAN
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP

2004
SURABAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS PSIKOLOGI

119910341
FITRI AGUSTINA

Disusun Oleh:

Disajikan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

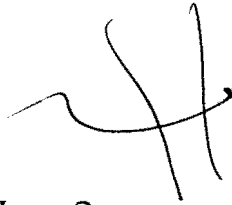
SKRIPSI

SOCIAL LOAFING

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP
KARAKTERISTIK PEKERJAAN DENGAN KEMUNGKINAN

NIP. 131 865 026

Drs. Cholichul Hadi, M.Si



Dosen Pembimbing Skripsi

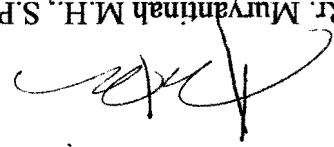
Surabaya, 28 Juli 2004

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

HALAMAN PERSETUJUAN

NIP. 132 230 965

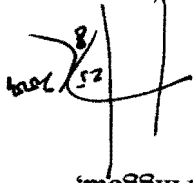
R. Rr. Muryanthmah M.H., S.Psi, Psi.



Sekretaris

NIP. 131 865 026

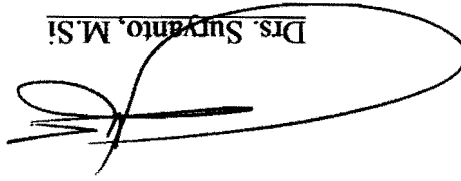
Drs. Cholichul Hadi, M.Si



Anggota,

NIP. 131 999 640

Drs. Suryanto, M.Si



Ketua,

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada hari Jumat, tanggal 13 Agustus 2004
dengan susunan Dewan Penguji

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAKSI

Fitri Agustina, 119910341, HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARAKTERISTIK PEKERJAAN DENGAN KEMUNCULAN SOCIAL LOAFING PADA MAHASISWA MAGANG LP3T FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA, FAKULTAS Psikologi, Universitas Airlangga, Surabaya, 2004

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara persepsi karakteristik pekerjaan dengan kemunculan *social loafing* pada mahasiswa magang LP3T Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, dimana kemunculan *social loafing* merupakan variabel tergantung (Y) dan persepsi karakteristik pekerjaan sebagai variabel bebas (X).

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa magang angkatan I hingga angkatan V di LP3T Fakultas Psikologi Unair dengan karakteristik minimal pernah magang selama 1 bulan. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling* melalui jasa pos dan email. Jadi, sampel ditentukan dari pengembangan lembar kuesioner yang telah terisi lengkap.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian korelasional. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert yang terdiri dari dua bagian, yaitu persepsi karakteristik pekerjaan (bagian I) dan kemunculan *social loafing* (bagian II). Alternatif jawaban yang tersedia adalah SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak Setuju), dan STS (Sangat Tidak Setuju), dengan skor berkisar dari nilai I hingga 4 berdasarkan jenis pernyataannya, yaitu *favourable* dan *unfavourable*.

Hasil uji reliabilitas alat ukur untuk persepsi karakteristik pekerjaan dan kemunculan *social loafing* memperoleh nilai koefisien sebesar 0,9546 dan 0,9541 yang menunjukkan alat tersebut reliabel. Dari hasil uji validitas alat ukur diperoleh item yang valid sejumlah 76 butir untuk persepsi karakteristik pekerjaan dan 74 butir untuk kemunculan *social loafing*.

Teknik analisis data menggunakan uji korelasi Product Moment dari Pearson. Dari hasil uji korelasi, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar -0,347. Nilai koefisien tersebut berarti hubungan antara persepsi karakteristik pekerjaan dengan kemunculan *social loafing* dinyatakan signifikan dan tanda negatif menunjukkan bahwa arah hubungan tersebut adalah berkebalikan. Hasil tabulasi silang menunjukkan bahwa mahasiswa magang yang kemungkinan besar memunculkan *social loafing* dimiliki oleh mahasiswa magang yang berjenis kelamin perempuan, mahasiswa magang yang memiliki masa magang selama kurang dari 6 bulan, dan mahasiswa magang di divisi Psikotes LP3T.