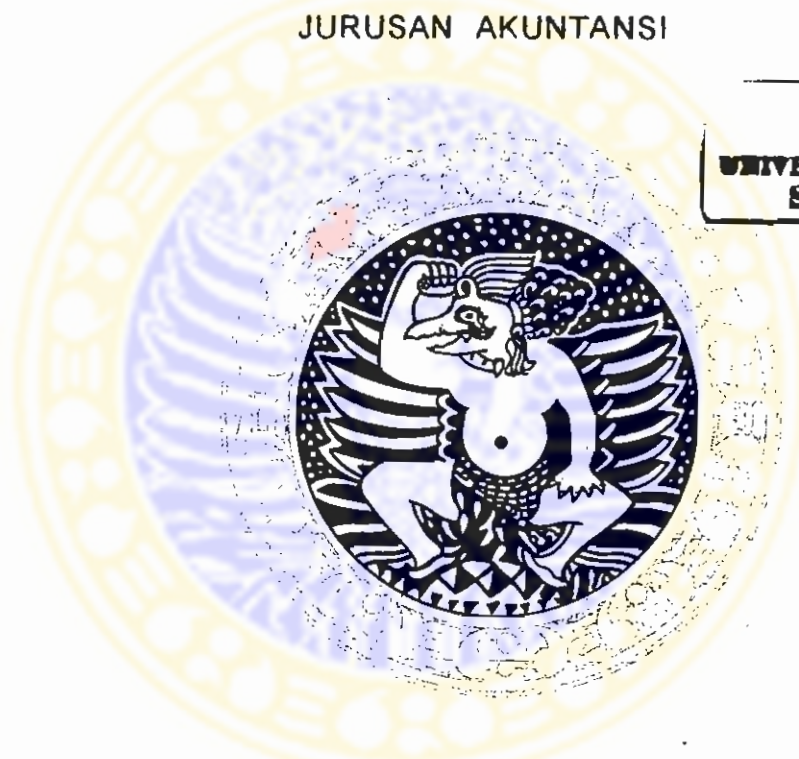


**BALANCED SCORECARD SEBAGAI PEMANDU PENILAIAN
KINERJA BAGIAN PRODUKSI YANG KONSISTEN DENGAN
STRATEGI PERUSAHAAN PT PANGGUNG
ELECTRIC CORPORATION**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

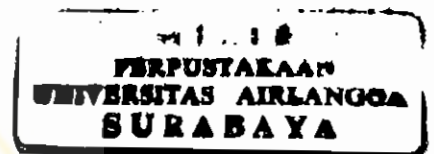
**DIAJUKAN OLEH :
Inda Andayani
04012456 - E**

**FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI EKSTENSI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**BALANCED SCORECARD SEBAGAI PEMANDU PENILAIAN KINERJA
BAGIAN PRODUKSI YANG KONSISTEN DENGAN STRATEGI
PERUSAHAAN PT PANGGUNG ELECTRIC CORPORATION**

DIAJUKAN OLEH :
INDA ANDAYANI
Nim :040124256 – E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sri Iswati".

Dr.Hj. Sri Iswati, M.si., Ak

TANGGAL 9-8-2004 .

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Suyunus".

Drs. M. Suyunus, MAFIS. Ak

TANGGAL 10-8-2004

Surabaya, 19-2-2004.

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

Ibu Dr.Hj. Sri Iswati, M.si., Ak



ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi yang cepat telah mengubah pola persaingan perusahaan industri manufaktur menjadi persaingan informasi. Pergeseran paradigma tersebut tentu juga akan merubah acuan yang dipakai untuk mengukur kinerja suatu perusahaan yang dapat meningkatkan kemampuannya untuk bersaing dipasaran. Untuk memanfaatkan *Balanced Scorecard* yang tepat perlu bisa terus berkembang (*continous improvement*) dan terus bertahan hidup (*going concern*). Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Panggung Electric Corporation yang selama ini sudah menerapkan tehnik pencatatan prosedural yang berdasar pada standart *ISO* disamping penggunaan Laporan keuangan sebagai indikator kinerja. Untuk memberikan cakupan yang lebih luas maka *Balanced Scorecard* memberi manfaat yang diterapkan yang berupa visi, misi dan strategi ke dalam empat perspektif yang berbeda didukung dengan *Critical Success Factors (CSFs)* sebagai tolok ukur dari aspek kinerja tahunan yang penting untuk menjaga keunggulan kompetitifnya serta berjalan secara seimbang sehingga menghasilkan pendekatan yang efektif yang dapat menyelaraskan tujuan jangka panjang maupun jangka pendek. Kesimpulan dari penelitian ini perlunya memanfaatkan *Balanced Scorecard* sebagai penilai kinerja bagian produksi agar bisa bersaing dipasaran kelas dunia dan meningkatkan kualitas produk-produk elektronik yang dapat diandalkan.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard*, *Critical Succes Factors*, keunggulan bersaing