

- INDUSTRIAL ORGANIZATION

B 10/05

- PERSONNEL MANAGEMENT

Gua

P

**PENGARUH KETERLIBATAN KERJA TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN
PT. KOSMETIKATAMA SUPER INDAH SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

**MILIK
PERPUSTALAAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



DIAJUKAN OLEH :

**ARIEF GUNAWAN
No.Pokok : 040234451-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**PENGARUH KETERLIBATAN KERJA TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN
PT. KOSMETIKATAMA SUPER INDAH SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ARIEF GUNAWAN
No. Pokok : 040234451E**



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

(Dra. Ec. PRAPTINI YULIANTI, Msi)

TANGGAL.....5 Januari 2005

KETUA PROGRAM STUDI,

(Prof. Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE)

TANGGAL.....5 Januari 2005

Surabaya, 4.11.2024.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



(Dra. Ec. PRAPTI YULIANTI, Msi)

ABSTRAKSI

Suatu perusahaan tidak akan mencapai produktivitas kerja yang tinggi apabila karyawannya tidak merasa menjadi satu bagian dari perusahaan. Karyawan cenderung bekerja tanpa termotivasi dan tidak berminat menunjukkan prestasi kerja yang baik. Dalam hal ini komitmen karyawan pada perusahaan perlu ditumbuhkan dan dikembangkan agar karyawan memiliki satu tujuan dengan perusahaan dan melakukan usaha terbaik demi perusahaan serta tetap bekerja di perusahaan selama tenaganya dibutuhkan. Komitmen pada organisasi dapat berkembang dari keadaan dimana seseorang memiliki keterlibatan kerja. Karyawan perlu didorong untuk berpartisipasi dalam mengambil keputusan dan diberikan tugas yang dapat menantang kemampuannya sehingga karyawan akan mendalami pekerjaannya dan terlibat di dalamnya. Berawal dari keterlibatan kerja yang terus menerus, lambat laun akan menumbuhkan sikap setia dan komitmen yang tinggi pada organisasi.

Berdasarkan uraian tersebut maka dilakukan penelitian yang berusaha untuk mengetahui apakah ada pengaruh atau tidak ada pengaruh dari keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasional pada karyawan bagian pemasaran PT. Kosmetikatama Super Indah Surabaya. Subyek penelitian adalah karyawan bagian pemasaran PT. Kosmetikatama Super Indah Surabaya yang berjumlah 60 orang.

Hasil penelitian dengan menggunakan metode regresi linier sederhana menunjukkan bahwa proporsi pengaruh keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasional sebesar 0,504 atau 50,4% sedangkan sisanya sebesar 0,496 atau 49,6% dipengaruhi oleh variabel lain selain keterlibatan kerja. Hubungan antara keterlibatan kerja dengan komitmen organisasional menunjukkan angka 0,710 yang berarti bahwa hubungan tersebut adalah kuat. Sementara pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan hasil bahwa t hitung sebesar 7,680 ternyata lebih besar dari t tabel sebesar 2,0017. Ini membuktikan bahwa hipotesis alternatif (H1) yang menyatakan ada pengaruh dari keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasional diterima.

Perusahaan perlu mempertahankan dan bahkan meningkatkan komitmen karyawan dengan jalan tetap memberikan kesempatan kepada karyawan untuk ikut berpartisipasi dalam pengambilan keputusan, melaksanakan pengembangan keahlian melalui pelatihan, memberikan lebih banyak tunjangan untuk menjamin kesejahteraan karyawan, dan memberikan tugas-tugas yang bervariasi dan lebih menantang.