

E 19/05  
US  
a

**ANALISIS POSISI BIOSKOP MITRA 21 SURABAYA DIANTARA  
PESAING BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON ATAS  
ATRIBUT JASA HIBURAN YANG DITAWARKAN  
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR S.P.JANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

**MILIT  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



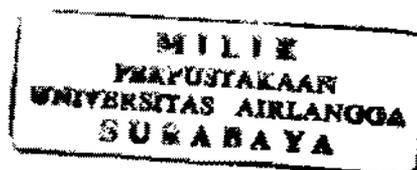
**DIAJUKAN OLEH :**

**SEPTI LISTYANINGRUM  
NO. Pabek: 049812101 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**ANALISIS POSISI BIOSKOP MITRA 21 SURABAYA DIANTARA  
PESAING BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON ATAS  
ATRIBUT JASA HIBURAN YANG DITAWARKAN**



**DIAJUKAN OLEH :**  
**SEPTI LISTYANINGRUM**  
**No. Pokok : 049812101/ E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' shape with a horizontal line through it.

**TANTI HANDRIANA, S.E., M.Si**

6 - 8 . 2004

**TANGGAL .....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'A' shape.

**Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, S.E**

**TANGGAL 10 - 8 - 2004 .....**

Surabaya, ..... 20 - Mei - 2004 .....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**



**TANTI HANDRIANA, S.E., M.Si**

## ABSTRAKSI

Masyarakat selaku konsumen dewasa ini lebih selektif dalam memilih bioskop sebagai tempat hiburan. Hal ini tidak hanya dipengaruhi oleh faktor harga saja, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti lokasi, kenyamanan ruangan, fasilitas audio visual yang mendukung, kebersihan dan kesejukan ruangan, serta kebersihan toilet yang ada dalam bioskop tersebut. Sehingga dapat dikatakan bahwa suatu bioskop dapat dikatakan lebih unggul dari pesaingnya apabila kualitas pelayanan yang diberikan sesuai dengan yang dibutuhkan konsumennya.

Mitra 21 merupakan salah satu bioskop yang termasuk dalam jaringan bioskop 21 yang ada di Surabaya berusaha untuk semakin kompetitif dalam menarik dan mempertahankan keberadaan konsumennya. Adanya iklim persaingan yang ketat diantara perusahaan bioskop membuat bioskop Mitra 21 menyadari perlu dibangunnya persepsi yang baik dalam benak konsumen terhadap bioskop Mitra 21. Dari uraian singkat tersebut, maka dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui posisi bioskop Mitra 21 diantara pesaingnya dengan rumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana posisi Bioskop Mitra 21 Surabaya berdasarkan persepsi penonton terhadap atribut jasa hiburan yang ditawarkan dibanding dengan para pesaingnya?”.

Alat uji yang digunakan adalah *Multidimensional Scaling* (MDS) yang mampu menggambarkan posisi suatu atribut dari ketujuh bioskop 21 yang ada di Surabaya. Dalam MDS dijelaskan mengenai dimensi dimana penonton menilai obyek (bioskop) yang harus mereka identifikasikan dalam dua dimensi melalui grafik sehingga diketahui posisi bioskop Mitra 21 diantara bioskop lainnya dibenak konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Hasil pemetaan atribut menunjukkan bahwa dalam memilih bioskop, penonton akan mengutamakan Kenyamanan ruang bioskop, Fasilitas audio visual, dan Lokasi.
2. Berdasarkan peta posisi kepentingan atribut secara keseluruhan pada tiap bioskop diketahui terdapat kedekatan antara Mitra 21 dengan Delta 21.
3. Berdasarkan pertimbangan harga tiket masuk, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 yang ada di benak konsumen adalah Galaxy 21, Delta 21, dan Jembatan Merah 21.
4. Berdasarkan pertimbangan lokasi, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 yang ada di benak konsumen adalah Delta 21 dan Tunjungan 21.
5. Berdasarkan pertimbangan kenyamanan ruang, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 yang ada di benak konsumen adalah Delta 21.
6. Berdasarkan pertimbangan audio visual, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 yang ada di benak konsumen adalah Delta 21, Surabaya 21, dan Galaxy 21.
7. Berdasarkan pertimbangan kebersihan toilet, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 yang ada di benak konsumen adalah Empire 21.
8. Atas dasar pertimbangan ketersediaan tempat penjualan makanan kecil, maka alternatif pilihan selain Mitra 21 adalah Galaxy 21.