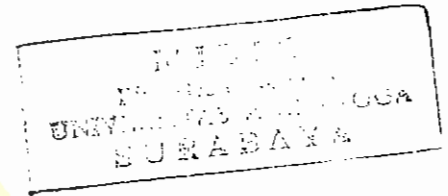


**STUDI KORELASI ANTARA PRASANGKA TERHADAP
KONSUMEN DAN KONSEP DIRI DENGAN KINERJA
SALES PROMOTION GIRL MATAHARI
DEPARTMEN STORE DI SIDOARJO**

SKRIPSI



OLEH :

SATRIAWAN HUMANTO

NIM : 079213469

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2000

**STUDI KORELASI ANTARA PRASANGKA TERHADAP
KONSUMEN DAN KONSEP DIRI DENGAN KINERJA
SALES PROMOTION GIRL MATAHARI
DEPARTMEN STORE DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**



OLEH :

SATRIAWAN HUMANTO

NIM : 079213469

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

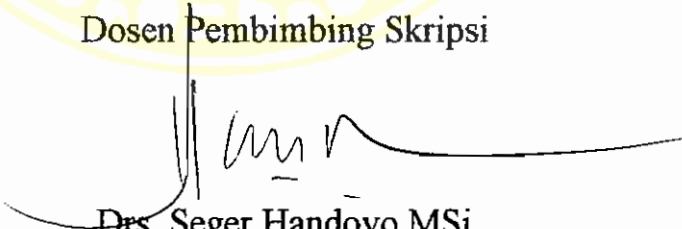
2000

LEMBAR PERSETUJUAN



Telah disetujui

Dosen Pembimbing Skripsi


Drs. Seger Handoyo MSi

NIP.131.967.668

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Februari 2000. Dengan dewan penguji

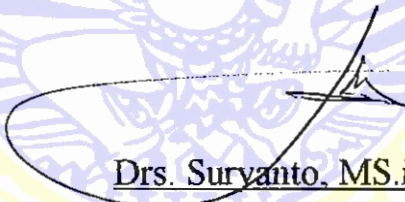
KETUA



dr. Marlina S. Mahajudin DSJ

Nip.130 541 982

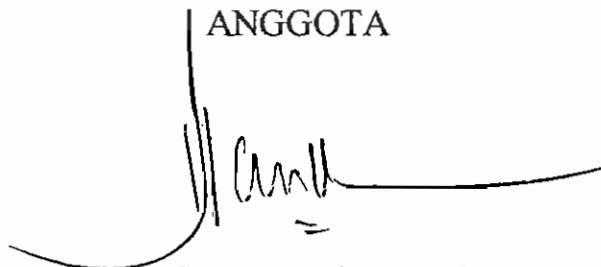
ANGGOTA



Drs. Suryanto, MS.i

Nip. 131 999 640

ANGGOTA



Drs. Seger Handoyo, MS.i

Nip. 131 967 668

ABSTRAKSI

SATRIAWAN HUMANTO. 079213469. "STUDI KORELASI ANTARA PRASANGKA TERHADAP KONSUMEN DAN KONSEP DIRI DENGAN KINERJA PADA SALES PROMOTION GIRL DI MATAHARI DEPARTMENT STORE SIDOARJO" SKRIPSI SARJANA, FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA 2000

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara prasangka dan konsep diri dengan kinerja *sales promotion girl*. Lebih jelasnya adalah apakah dengan konsep diri yang benar dan menghilangkan prasangka dapat meningkatkan kinerja dari SPG.

Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah prasangka dan konsep diri. Sedangkan variabel terikat (Y) adalah kinerja.

Prasangka adalah suatu statement yang salah diberikan pada orang lain sebelum mengetahui kebenarannya. Konsep diri adalah suatu hal yang menyangkut kebenaran diri yang diambil dari belajar diri dan lingkungan, yang bisa berupa fisik, perilaku, dan harapan-harapan pribadi seseorang. Kinerja suatu hal yang menyangkut prestasi kerja yang ditetapkan oleh suatu tempat dimana seseorang itu bekerja atau yang telah distandart dan ditetapkan sebelumnya.

Berdasarkan landasan teori yang ada dapat ditarik suatu hipotesis kerja, yaitu "Ada korelasi yang positif dan signifikan antara prasangka dan konsep diri dengan kinerja pada sales promotion girl di Matahari *Department Store* Sidoarjo". Sedangkan uji empiris, hipotesis kerja diubah dalam bentuk hipotesis nihil, yaitu: "Tidak ada korelasi yang positif dan signifikan antara prasangka dan konsep diri dengan kinerja sales promotion girl di Matahari *Department Store* Sidoarjo".

Populasi dalam penelitian ini adalah para *Sales Promotion Girl* yang tergabung dalam Matahari *Department Store* Sidoarjo. Jumlah sampel 30 orang yang diambil random.

Alat pengumpulan data berupa kuesioner untuk prasangka dan konsep diri menggunakan modifikasi *skala Likert*. Sedangkan untuk kinerja digunakan *metode rating scale*. Penghitungan validitas aitem dilakukan dengan tehnik korelasi *product moment*. Dari 25 butir aitem prasangka terdapat 21 aitem yang sah, dan dari 30 butir aitem konsep diri, terdapat 21 butir aitem yang sah.

Untuk penghitungan reliabilitas digunakan *koefisien Alpha*. Reliabilitas prasangka adalah sebesar 0.8892 dan $p =$ kurang dari 0.001 dan konsep diri adalah sebesar 0.6634 dan $p =$ kurang dari 0.001.

Analisis data dilakukan dengan bantuan SPSS 6.0. setelah diuji dengan normalitas sebaran dan linieritas, maka dilakukan uji korelasi partial untuk mendapatkan hubungan antara X1, X2 pada Y. Didapatkan tidak ada hubungan yang kuat antara X1, X2 pada Y maka kesimpulannya H_0 diterima yaitu "tidak ada korelasi antara prasangka terhadap konsumen dan konsep diri dengan *kinerja sales promotion girl* Matahari *Departmen Store* Sidoarjo".