

**ANALISIS PERPINDAHAN KONSUMEN ROKOK
GUDANG GARAM FILTER INTERNATIONAL MERAH 12
KE ROKOK LAIN DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
SRI ARYANI WAHYUNINGSIH
No. Pokok : 049635512**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

SKRIPSI

**ANALISIS PERPINDAHAN KONSUMEN ROKOK
GUDANG GARAM FILTER INTERNATIONAL MERAH 12
KE ROKOK LAIN DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :
SRI ARYANI WAHYUNINGSIH
No. Pokok : 049635512

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH


DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. INDRIANAWATI USMAN, M.Sc.

TANGGAL..... 24-12-2002

KETUA JURUSAN,



Dr. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL.....



ABSTRAKSI

Penjualan rokok PT Gudang Garam tahun 1998 mengalami penurunan yang cukup tajam, yang disebabkan oleh penurunan penjualan pada produk SKM, yaitu turun sebesar 21,96% dari 83,358 miliar menjadi 65,054 miliar batang. Penurunan pada produk SKM dialami oleh setiap item rokok, namun penurunan terbesar terjadi pada rokok Gudang Garam International Merah 12, yaitu 25,07% dari 43,172 milyar tahun 1997 menjadi 32,350 milyar tahun 1998. Penurunan yang tajam pada rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 diduga disebabkan oleh adanya konsumen yang berpindah ke rokok lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebab-sebab mengapa konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 pindah ke rokok lain dan ke mana tempat berpindah konsumen tersebut.

Untuk mencapai tujuan penelitian, dalam penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif, dengan merumuskan hipotesis yang selanjutnya dilakukan pengujian statistik. Variabel-variabel penelitian diidentifikasi dari atribut-atribut rokok yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam membeli rokok yang dilakukan pada survey pendahuluan. Berdasarkan hasil survey pendahuluan, diperoleh atribut-atribut rasa gurih dan manis, rasa mantap, aroma, kadar tar dan nikotin, harga dan merek. Atribut-atribut rokok tersebut selanjutnya dijadikan variabel bebas penelitian (X). sebagai variabel terikat adalah perpindahan konsumen ke rokok lain (Y). Variabel bebas diukur dengan cara membandingkan atribut Rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 dengan rokok lain yang paling sering dibeli konsumen atau rokok yang menjadi tujuan berpindah konsumen. Pengukuran dilakukan dengan skala Likert pada 5 skala dari "sangat tidak setuju" (skor 1) sampai "sangat setuju" (skor 5). Prosedur penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *non probability sampling*, yaitu *accidental sampling*. Lokasi penelitian di Surabaya. Prosedur pengumpulan data yang utama adalah metode survey lapangan dengan cara penyebaran kuesioner disamping itu digunakan data pendukung yang bersumber dari PT Gudang Garam dan media massa untuk mengetahui kondisi penjualan perusahaan dan persaingan pada industri rokok. Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda. Dalam penyusunan model regresi dicoba digunakan dua metode, yaitu model full regression (regresi penuh) dan stepwise regression (regresi reduksi bertahap). Selanjutnya model regresi yang diperoleh diuji dengan uji F dan uji t. Supaya diperoleh gambaran yang lebih sehingga dapat diidentifikasi perpindahan konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke jenis rokok tertentu, diterapkan regresi linier berganda dari data responden yang berpindah ke rokok tertentu, yaitu yang pindah ke SKT, SKM, dan rokok putih. Untuk memudahkan pengolahan data, digunakan *software SPSS for Windows versi 6.0*.

Berdasarkan hasil pengujian model full regression secara simultan diperoleh bahwa semua variabel bebas rasa gurih (X_1), rasa mantap (X_2), aroma (X_3), kandungan tar dan nikotin (X_4), harga (X_5), dan merek (X_6) berpengaruh signifikan terhadap perpindahan konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke SKT, SKM, maupun rokok putih, sebab pada masing-masing model diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$, pada $\alpha = 0,05$. Besarnya kontribusi variabel-variabel bebas $X_1, X_2, X_3,$

X_4 , X_5 dan X_6 dalam menjelaskan variasi nilai perpindahan konsumen Rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok tertentu adalah (a) untuk SKT = 55,8%; (b) untuk SKM = 53,7% dan (c) untuk rokok putih = 46,3%. Berdasarkan uji parsial diperoleh hasil: (a) untuk responden yang pindah ke SKT, variabel rasa gurih (X_1), rasa mantap (X_2), dan variabel harga (X_5) secara individual berpengaruh signifikan terhadap perpindahan konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok jenis SKT. Ketiga variabel ini memiliki korelasi negatif dan variabel yang berpengaruh dominan adalah harga. (b) Untuk responden yang pindah ke SKM lainnya variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap berpindahnya konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok jenis SKM adalah rasa mantap (X_2), kadar tar dan nikotin (X_4) dan harga (X_5). Rasa mantap dan kandungan tar dan nikotin memiliki pengaruh kuat positif, sedang variabel harga memiliki pengaruh yang kuat negatif. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap perpindahan konsumen ke SKM adalah harga. (c) Sedang untuk responden yang pindah ke rokok putih, variabel-variabel yang berpengaruh signifikan terhadap perpindahan konsumen Rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok putih, sama dengan variabel pada SKM, yaitu rasa mantap (X_2), tar dan nikotin (X_4) dan harga (X_5). Demikian juga untuk rokok putih variabel bebas yang dominan adalah harga. Berdasarkan hasil uji parsial pada setiap model full regression, disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh dominan terhadap perpindahan konsumen Rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok lain jenis apapun, baik ke SKT, SKM, atau rokok putih, yang ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} yang tertinggi dari variabel bebas harga.

Berdasarkan hasil pengujian dengan model stepwise regression, diketahui memiliki signifikansi hasil pengujian lebih tinggi, yang berarti lebih meyakinkan, baik untuk uji simultan (uji F) maupun uji parsial (uji t) yang berlaku pada semua model yang menjelaskan perpindahan konsumen rokok Gudang Garam Filter International Merah 12 ke rokok jenis tertentu. Disamping itu variabel-variabel yang signifikan sama dengan variabel-variabel yang signifikan pada model full regression dan memiliki arah hubungan yang sama pula, tetapi signifikansinya lebih tinggi untuk model stepwise.