

S K R I P S I

PERANAN PELATIHAN WIRANIAGA DALAM USAHA
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KOSMETIK
P.T."X" CABANG SURABAYA

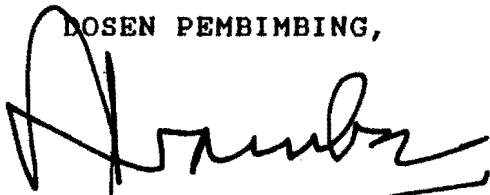
DIAJUKAN OLEH :

DWI KUSNARDIYANI

No. Pokok : 048411770


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



DRS. EC. P.G. SWAMBA

KETUA JURUSAN,



DRS. EC. BUDIMAN CHR. Ph.D.

TANGGAL . . .

22/7-92

TANGGAL . . .

22/7-92

BAB IV**KESIMPULAN DAN SARAN****4.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang dilaksanakan pada bab III, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

4.1.1. Pelatihan wiraniaga mempunyai peranan dalam usaha meningkatkan volume penjualan, hal ini terbukti dengan :

- hubungan antara produktivitas wiraniaga yang dilatih dengan volume penjualan kuat, dengan korelasi $r = 0,87$, ini berarti bahwa jika produktivitas wiraniga yang dilatih meningkat, maka volume penjualan akan meningkat. begitu pula sebaliknya.
- berdasarkan perbandingan volume penjualan antara wiraniaga yang dilatih dengan wiraniga yang tidak dilatih menunjukkan bahwa volume penjualan wiraniaga yang dilatih lebih baik.

4.1.2 Program pelatihan sudah ada, dan materi program pelatihan yang diberikan kepada para wiraniaga sudah cukup menunjang bagi wiraniaga yang mengikuti pelatihan untuk melaksanakan tugas-tugasnya dalam operasi penjualan.

