

- BILLIARDS  
- MARKETING - MANAGEMENT

Fis PW 71/05  
Ari  
v

**UPAYA AJBS MEMPROMOSIKAN BILLIARD  
SEBAGAI WISATA OLAH RAGA  
MASYARAKAT SURABAYA**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D-III Pariwisata  
Universitas Airlangga**



**OLEH :**

**YUSUF ARIANSYAH**

**NIM : 070110738-S**

**PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2004**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK DISETUJUI OLEH :**

**Yusuf Ariansyah**

-----  
**NIM. 070110820-S**

**Surabaya, 24 Desember 2004**

**Dosen Pembimbing**



-----

**Nur Emma Suriani S.Sos**

-----  
**NIP. 132.305.110**

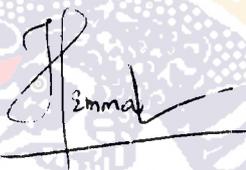


## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Pada  
hari Kamis, tanggal 06 Januari 2005

**Panitia Penguji :**

**Penguji I**



**Nur Emma Suriani S. Sos**  
**NIP.132.305.110**

**Penguji II**



**Andy Umardiono S.Sos**  
**NIP.132.230.985**

## ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi saat ini, sektor-sektor perekonomian mempunyai kesempatan yang seluas-luasnya untuk dapat tampil ke depan. Keberadaan pasar bebas yang telah dicanangkan merupakan wujud nyata dari kesempatan yang diberikan oleh dunia. Tak ada lagi pembatasan yang mengikat dalam mengembangkan usaha, dan manusia tidak lagi dihadapkan pada masalah ruang dan waktu. Semakin sibuknya seseorang yang tinggal di kota besar, karena rutinitas pekerjaan serta sedikitnya waktu luang yang bisa digunakan untuk melakukan perjalanan wisata, dapat membuat seseorang menjadi stres atau mengalami kepenatan dan membutuhkan penyegaran atau refreshing. Billiard merupakan suatu olah raga yang dikenal masyarakat, olah raga ini pun sudah dipertandingkan dalam pertandingan resmi seperti Pekan olah raga nasional maupun Sea games. Di kota metropolitan seperti Surabaya, Billiard merupakan suatu trendmark yang dikemas menjadi suatu hiburan dan menjadi salah satu wisata olah raga. Anda bisa melihat sendiri dengan menjamurnya tempat-tempat Billiard yang menyajikan berbagai macam fasilitas hiburan yang lain seperti live music, kafe, home teater, dan sebagainya. Melalui penelitian ini penulis mencoba untuk memabarkan tentang berbagai macam upaya pihak AJBS dalam mempromosikan Billiard menjadi wisata olah raga, sehingga lebih dikenal masyarakat.

Dalam penelitiannya, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif serta metode penulisannya deskriptif. Penulis memilih metode ini karena dianggap lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan ganda, penulis dapat menyajikannya secara langsung hakekat hubungan antara penelitian dan responden.

Hasil penelitian yang diharapkan nantinya adalah dapat membuat masyarakat tahu akan makna dari olah raga billiard itu sendiri, serta upaya yang paling efektif yang bisa dilakukan pihak pengelola dalam memasarkan serta mempromosikan olah raga billiard kepada masyarakat Surabaya agar lebih diminati dan bisa dinikmati oleh semua kalangan.