

**PRESENTASI DIRI DAN DESEPSI
DALAM KOMUNIKASI MEDIA-KOMPUTER
PADA PENGGUNA INTERNET RELAY CHAT
Studi Etnografis Pada Channel #tenggilis (DALnet)**

SKRIPSI



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Disusun Oleh :

IWAN WAHYU WIDAYAT

119410045

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2002

**PRESENTASI DIRI DAN DESEPSI
DALAM KOMUNIKASI MEDIA-KOMPUTER
PADA PENGGUNA INTERNET RELAY CHAT
Studi Etnografis Pada Channel #tenggilis (DALnet)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**



Disusun Oleh :

IWAN WAHYU WIDAYAT

119410045

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

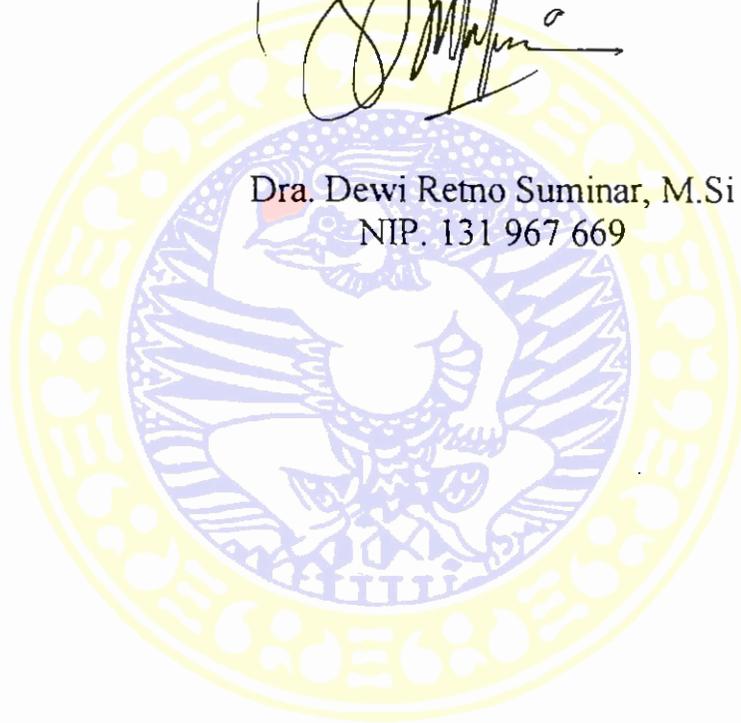
2002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



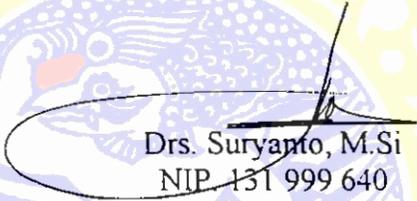
Dra. Dewi Retno Suminar, M.Si
NIP. 131 967 669



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada hari Jumat, 26 Juli 2002
dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Drs. Suryanto, M.Si
NIP. 131 999 640

Anggota,



Dra. Dewi Retno Suminar, M.Si
NIP. 131 967 669

Anggota,



Herdina Indrijati, S.Psi
NIP. 132 161 190

ABSTRAKSI

Iwan Wahyu Widayat. 119410045. Presentasi Diri dan Desepsi dalam Komunikasi Media-Komputer pada Pengguna Internet Relay Chat: Studi Etnografis pada Channel #tenggilis (DALnet). Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga 2002

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan model Etnografi yang bertujuan untuk melakukan deskripsi mendalam (*thick description*) tentang bentuk komunikasi antar-pribadi dalam sebuah komunitas jaringan-komputer ketika lokus interaksi tatap-muka digantikan oleh konteks komunikasi berbasis-teks. Secara khusus penelitian ini difokuskan pada kajian mengenai bentuk presentasi diri dan desepsi dalam komunikasi media-komputer pada komunitas virtual Internet Relay Chat (IRC).

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini bersifat purposif, yakni bergantung pada tujuan fokus pada suatu saat. Karakteristik sampel purposif yang dipergunakan dalam penelitian ini mengikuti desain yang bersifat sementara, yakni unit-unit sampel diseleksi secara berkelanjutan sesuai dengan informasi yang diperoleh di lapangan serta diseleksi menuju ke kejenuhan informasi. Subyek dalam penelitian ini ditentukan sesuai konteks situasi penelitian yang berkembang berdasarkan asumsi sampling yang telah dikemukakan dengan menfokuskan pada partisipan di *channel #tenggilis (DALnet)*.

Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini sangat mengutamakan manusia, dalam hal ini peneliti, sebagai instrumen. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara informal, observasi partisipan serta studi dokumen. Sedangkan untuk metode analisis data digunakan metode komparatif konstan (*the constant comparative method*). Kredibilitas penelitian dicapai melalui pengujian secara triangulasi dengan mengkomparasikan data berdasarkan empat modus, yakni sumber ganda (*multiple sources*), metode ganda (*multiple methods*), peneliti ganda (*multiple researchers*) serta teori berbeda-beda yang relevan dengan paradigma penelitian.

Dari hasil penelitian dapat digambarkan bahwa variasi bentuk presentasi diri dan desepsi pada para partisipan *chatroom* mengikuti variasi model komunikasi media-komputer yang digunakan. Selain itu variasi bentuk presentasi diri dan desepsi juga sangat bergantung kepada konteks kultur komunitas tempat partisipan yang bersangkutan membangun interaksi *on-line*. Hal lain yang dapat digambarkan adalah bahwa dalam komunitas IRC yang memiliki kultur dan organisasi yang cukup matang dan stabil, penggunaan identitas diri yang konstan serta dapat dikenali oleh anggota komunitas yang lain menjadi cukup penting. Hal ini memungkinkan anggota komunitas untuk mempresentasikan diri *off-line*-nya secara lebih terbuka ke dalam interaksi antar-pribadi *on-line*, sehingga akan meminimalisir desepsi dalam komunikasi.