

HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENGHASILAN DENGAN INTENSI *TURNOVER*

(Pendekatan Individu)

Kk

Psi 40/02

Dol.

h

SKRIPSI



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Disusun Oleh :

NENI ARTHA DOLOKSARIBU

119610126

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
2002**

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENGHASILAN
DENGAN INTENSI *TURNOVER*
(Pendekatan Individu)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga**



Disusun Oleh :


**NENI ARTHA DOLOKSARIBU
119610126**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
2002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Drs. CH. Ino Yuwono, M.A.

NIP. 131 286 761

HALAMAN PENGESAHAN

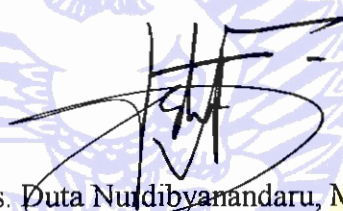
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2002

dengan susunan Dewan Penguji

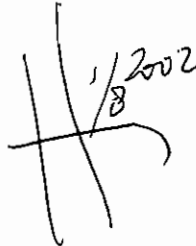


Ketua,


Drs. Duta Nurdibyanandaru, M.S.

NIP. 131 411 101

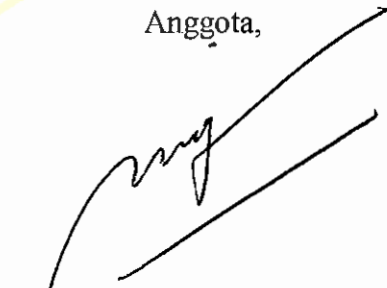
Sekretaris,


1/8/2002

Drs. Cholichul Hadi, M.S.

NIP. 131 865 206

Anggota,



Drs. C.H. Ino Yuwono, M.A.

NIP. 131 286 761

ABSTRAK

NENI ARTHA DOLOKSARIBU. 119610126. 2002. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya. Hubungan Antara Tingkat Penghasilan Dengan Intensi Turnover.

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui ada/tidaknya hubungan antara tingkat penghasilan dengan intensi *turnover* pada karyawan Departemen Marketing Kartu Kredit CITIBANK Cabang Surabaya.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini ada dua macam, yaitu variabel tingkat penghasilan sebagai variabel bebas, dan variabel intensi *turnover* sebagai klien lama.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan Departemen Marketing Kartu Kredit CITIBANK yang telah bekerja sekurang-kurangnya satu tahun dan maksimal tiga tahun. Sampel diambil dengan teknik *simple random sampling*, dimana seluruh karyawan Departemen Marketing Kartu Kredit CITIBANK yang menjadi populasi penelitian didata dan dilakukan proses pengundian.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah angket/kuisisioner intensi *turnover*, yang terdiri dari 4 butir pernyataan, dari data sekunder berupa gaji dari perusahaan. Butir yang gugur akibat proses seleksi adalah butir nomor 2, 7, 9, 20, 21, 28, 31, dan 33.

Pengujian hipotesis menggunakan korelasi *product moment*, namun sebelum dilakukan pengujian ada beberapa prasyarat / asumsi yang harus dipenuhi, yaitu normalitas sebaran variabel dependen dan linearitas hubungan.

Hasil uji prasyarat / asumsi, menunjukkan bahwa sebaran datanya normal, dan uji linieritas hubungan menunjukkan bahwa hubungan antara X dan Y adalah linier. Pengujian hipotesis didapatkan hasil nilai r sebesar $-0,398$ dengan $p = 0,028$. Karena nilai $p < 0,05$, maka berarti ada hubungan antara tingkat penghasilan dengan intensi *turnover*. Adanya hubungan antara tingkat penghasilan dengan intensi *turnover* sesuai dengan hipotesis yang telah diajukan dalam penelitian.