

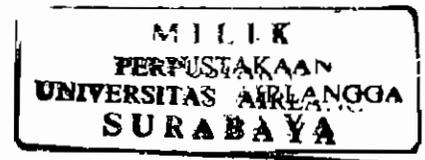
CONSUMER SATISFACTION

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT KEPUASAN
PEMBELI ATAS ATRIBUT AYAM POTONG TERHADAP
LOYALITAS PADA PT. REZA PERKASA GROUP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

kk
B 147/03
wah
a



**DIAJUKAN OLEH
EKO WAHYUDI
No. Pokok : 049510809 / E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

SKRIPSI

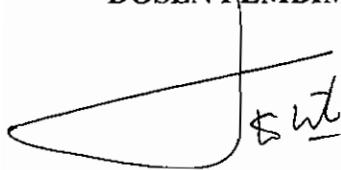
**ANALISIS PENGARUH TINGKAT KEPUASAN
PEMBELI ATAS ATRIBUT AYAM POTONG
TERHADAP LOYALITAS PADA PT. REZA PERKASA
GROUP**

**DIAJUKAN OLEH
EKO WAHYUDI**

No. Pokok : 049510809/E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



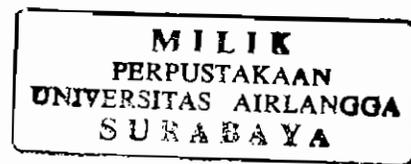
Dra. Ec. Hj. DWI UTAMI S, MS

TANGGAL :1/403.....

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

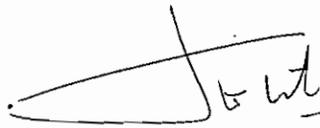


TANGGAL :

Surabaya, 7- Februari 2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dwi Utami S.', written over a horizontal line.

(Dra. Ec. Hj. DWI UTAMI S, MS)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepuasan pembeli atas atribut ayam potong yang terdiri dari kepuasan atas harga, umur, ukuran berat, kesehatan, dan kebersihan terhadap loyalitas pada PT. REZA PERKASA GROUP. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang dan membeli secara partai ke PT. REZA PERKASA GROUP.

Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepuasan pembeli atas harga (X_1), Kepuasan pembeli atas umur (X_2), Kepuasan pembeli atas ukuran berat (X_3), Kepuasan pembeli atas kesehatan (X_4), dan Kepuasan pembeli atas kebersihan (X_5). Sedangkan variabel terikatnya adalah loyalitas (Y). Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis Regresi Linier Berganda yang pengerjaannya dilakukan dengan bantuan komputer dengan program SPSS 11.0 *for windows* dengan hasil persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 1,100 + 0,226X_1 + 0,154X_2 + 0,197X_3 + 0,187X_4 + 0,086X_5 + e_i$$

Persamaan regresi di atas menunjukkan bahwa semua koefisien regresi bertanda positif yang berarti semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model memiliki arah perubahan yang searah dengan variabel terikatnya, artinya apabila variabel bebas naik (turun) maka variabel terikatnya juga ikut naik (turun).

Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan bahwa variabel independent yang digunakan mempunyai pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial terhadap variabel dependent. Hal ini bisa dilihat dari hasil perhitungan Uji F, dimana nilai F_{hitung} sebesar 34,314 lebih besar dari nilai kritis F_{tabel} pada taraf signifikansi (α) 0,05 untuk uji 1 ekor yaitu sebesar 2,290. Sedangkan hasil perhitungan Uji t menunjukkan keseluruhan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai kritis t_{tabel} pada taraf signifikansi (α) 0,05 untuk uji 2 ekor (2-tail) yaitu sebesar 1,9887.