

**ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI ALAT ANALISIS
STRATEGIS DALAM UPAYA MEMPEROLEH KEUNGGULAN
BERSAING PADA SEBUAH PERUSAHAAN PENGHASIL
PAKAN UDANG DI SIDOARJO
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
FABIO DANIEL HUTAPEA
No. Pokok : 040016710**

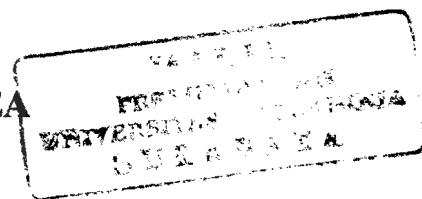
**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI ALAT ANALISIS
STRATEGIK DALAM UPAYA MEMPEROLEH KEUNGGULAN
BERSAING PADA SEBUAH PERUSAHAAN PENGHASIL
PAKAN UDANG DI SIDOARJO**

**DIAJUKAN OLEH :
FABIO DANIEL HUTAPEA**

No.Pokok : 040016710



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dr.H. MUSLICH ANSHORI,MSc.Ak

TANGGAL...3-08-2004

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs.M. SUYUNUS, MAFIS.Ak

TANGGAL...04-08-2004

ABSTRAK

Analisis rantai nilai merupakan alat analisis strategik yang digunakan untuk memahami secara lebih baik terhadap keunggulan bersaing, untuk mengidentifikasi dimana nilai pelanggan dapat ditingkatkan atau penurunan biaya dan untuk memahami secara lebih baik hubungan perusahaan dengan pemasok, pelanggan dan perusahaan lain dalam industri. Melalui analisis tersebut perusahaan akan mengetahui aktivitas-aktivitas dalam perusahaan yang perlu dilakukan perbaikan atau lebih ditingkatkan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain. Analisis rantai nilai membagi aktivitas pada sebuah perusahaan penghasil pakan udang, PT X, menjadi dua kategori. Pertama, aktivitas primer yang meliputi : logistik ke dalam, operasi, logistik ke luar, pemasaran dan penjualan, pelayanan. Kedua, aktivitas pendukung yang meliputi : pembelian, pengembangan teknologi, manajemen sumber daya manusia dan infrastruktur perusahaan.

Penerapan analisis rantai nilai pada setiap aktivitas nilai PT X memberikan kontribusi dalam upaya memperoleh serta meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan untuk menghasilkan produk yang lebih berkualitas disamping meningkatkan nilai bagi pelanggan.

Kata kunci : keunggulan bersaing, rantai nilai, efisiensi