

## BAB II

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### 2.1 Profil Radio Kids FM Surabaya

##### 2.1.1 Data Teknis Radio Kids FM Surabaya

- Nama Perusahaan : PT Kreasi Indah Dunia Suara
- Nomor pengesahan PT: C-3374 HT. 01.01. Th. 2000
- NPWP : 1.838.836.3-604
- Ijin Siaran : 199B/TU/PT.208/DITBINN FREK/2000
- Call Sign : Kids Radio
- Frekwensi : 92,15 MHz
- Alamat kantor dan studio: Gedung Graha Pena Lantai 7, Ruang 709  
Jalan Achmad Yani 88 Surabaya
- Telepon / fax (office) : 031-8294561
- Telepon Studio (interactive): 031-8294676
- Pemancar (transmitter): RVR (built Up)
- Daya pancar : 3 kilowatt
- Antena : 6 cilcullar Bay, OMB (Built Up)
- Ketinggian antena : 110 meter
- Jagkauan efektif : 180 kilometer
- Wilayah Jangkauan : Surabaya, Mojokerto, Lamongan, Probolinggo,  
Bangkalan, Gresik, Sidoarjo, dan sekitarnya.

### 2.1.2 Sejarah Berdirinya Radio Kids FM Surabaya

Radio Kids FM didirikan atas dasar pemikiran bahwa anak-anak kurang memiliki sarana interaksi sosial yang luas di luar lingkungan keluarga dan sekolah. Di samping itu anak-anak belum mendapatkan porsi hiburan dan pendidikan secara konsisten melalui media radio.

Arus informasi yang semakin tidak terbatas, menuntut agar anak diberikan pemahaman yang lebih dalam menghindari pengaruh negatif dari proses modernisasi serta arus informasi global. Dalam hal ini anak-anak membutuhkan metode pendidikan yang sesuai dengan tuntutan zaman, khususnya dalam bidang sosial dan hubungan antarmanusia, guna menciptakan generasi penerus yang bermoral dan mampu menghargai perbedaan, serta peduli sesama.

Anak-anak dapat beraktivitas dan mengekspresikan diri baik di udara (*on air*) maupun kegiatan di lapangan (*off air*), guna menunjang proses perkembangan anak dalam aspek kognitif, emosi dan sosial.

Radio Kids FM merupakan radio khusus untuk anak-anak usia 4 sampai dengan 15 tahun, yang mengarah pada aspek “Hiburan, Pendidikan dan Sosial”. Dalam hal ini, Radio Kids FM berusaha menciptakan sarana interaksi yang efektif bagi anak-anak, guna memperluas hubungan sosialnya, menyampaikan pendapatnya, serta memperoleh informasi yang dibutuhkan anak-anak. Selain itu, menciptakan sarana yang efektif bagi orang tua dan guru untuk memantau perilaku dan pola perkembangan (trend) anak-anak secara umum di tengah era informasi global dan modernisasi.

Jadi, target pendengar Radio Kids FM Surabaya, yaitu:

**A. Anak (sesuai kelompok perkembangannya):**

- Anak usia 4 s.d. 8 tahun (playgroup, TK, SD kelas 1,2,3) (50%)
- Anak usia 8 s.d. 12 tahun (SD kelas 4-6) (35%)
- Anak usia 12 s.d 15 tahun (SMP) (15%)

**B. Dewasa:**

- Ibu rumah tangga yang memiliki anak berusia 4 s.d. 12 tahun (80%)
- Para guru dan pelaku pendidikan anak (20%)

**2.1.3 Visi dan Misi Radio Kids FM Surabaya****A. Visi Radio Kids FM Surabaya**

Visi Radio Kids FM Surabaya adalah *eksis* menjadi radio anak-anak yang:

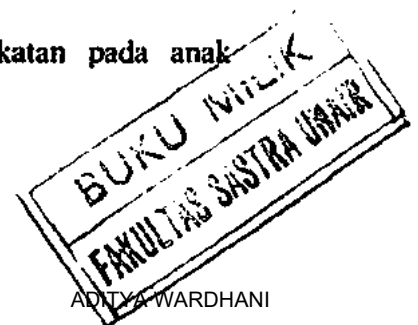
- Mampu mengakomodasikan kebutuhan anak-anak dalam segala aspek secara benar dan memiliki tanggung jawab moral.
- Mampu memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan anak, serta mampu meningkatkan kreativitas, imajinasi dan sikap kritis anak.
- Mampu mendorong terciptanya lingkungan yang sehat bagi anak-anak dengan cara meningkatkan pengetahuan dan kemampuan orang tua, guru maupun masyarakat untuk membimbing anak-anaknya dengan benar.
- Mampu menggalang aktivitas sosial guna mengatasi kesenjangan ekonomi dan membantu anak-anak kurang mampu.

## B. Misi Radio Kids FM Surabaya

- Misi Radio Kids FM Surabaya adalah:
- Memberdayakan anak-anak dengan segala potensinya.
- Meningkatkan peran anak-anak dalam kehidupan masyarakat.
- Melatih anak-anak untuk berani mengemukakan pendapat.
- Melatih anak-anak untuk mampu menerima perbedaan pendapat.
- Mengajarkan anak-anak untuk mampu menerima keragaman budaya, kehidupan sosial, dan agama.
- Meningkatkan kepekaan sosial anak-anak terhadap lingkungannya dengan cara melatih mereka untuk membantu dan memahami kebutuhan dasar anak-anak lainnya yang kurang mampu.
- Meningkatkan kemampuan orang tua dalam mendidik dan membimbing perkembangan anak.
- Membantu kalangan pendidik dan memotivasi para guru untuk meningkatkan kualitas pendidikan melalui metode pengajaran yang lebih terarah dan efektif dalam menghadapi era globalisasi.
- Mendidik masyarakat untuk mampu menciptakan lingkungan yang *"ramah anak"*.

### 2.1.4 Materi Siaran dan Assesoris Radio Kids FM Surabaya

Sesuai dengan karakter anak-anak yang cepat bosan, maka materi acara Kids Radio dibuat variatif, informasinya juga memiliki keterdekatan pada anak



sehingga mudah dicerna. Untuk merangsang "*minat dengar*" anak-anak, maka dibutuhkan pula *sound effect* maupun atmosfer suara anak-anak.

Pembentukan *sound effect* maupun atmosfer suara anak-anak dilakukan dengan cara:

- Menggunakan banyak *Sound Effect* misal, suara binatang, suara kendaraan, tiruan-tiruan bunyi, dsb.
- Menggunakan suara dan bahasa anak-anak untuk iklan-iklan yang diputar.
- Adzan Magrib dibawakan oleh anak-anak, dan sebagainya.

#### 2.1.5 Potensi Pendengar Radio Kids FM Surabaya

##### A. SD

- Jumlah Sekolah Dasar (SD) di Surabaya: 945 Sekolah
- Jumlah murid SD di Surabaya : 453.600 murid

##### B. TK

- Jumlah Taman Kanak-kanak (TK) di Surabaya: 1.065 TK
- Jumlah Murid TK di Surabaya : 85.200 murid

(\* Data dari Diknas Surabaya)

##### C. Asumsi Potensi Pendengar

- Pendengar murid SD (efektif 25%): 113.400
- Pendengar murid TK (efektif 25%): 21.300
- Pendengar orang tua dan guru : 67.350

Asumsi pendengar Kids Radio sampai dengan Desember 2000: ±10.000 anak

## 2.2 Program Siaran di Radio Kids FM Surabaya

### 2.2.1 Program Acara Radio Kids FM Surabaya

	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
06.00-07.00	Good Morning... .. Selamat Pagi (GMSP)						Minggu Ceria (MC)
07.00-08.00							
08.00-09.00							
09.00-10.00	Dunia Kanak-Kanak						
10.00-11.00							
11.00-12.00	Konsultasi Pendidikan	Psikologi Anak	Klinik Gizi	Konsultasi Pertumbuhan Anak	Parents Sharing	Bincang Profesi	
12.00-13.00	Kids On Line						Kids on Line
13.00-14.00							
14.00-15.00							
15.00-16.00	Ngobrol Asyik Sore-Sore (Ngaso)				Fun with English	Ngaso	Top Kids
16.00-17.00					Ngaso		
17.00-18.00						Rohani Islam	
18.00-19.00	Ngerumpi sambil Belajar (Ngemil)					Kids Party	Ngemil
19.00-20.00							
20.00-21.00	Junior Corner						

*Good Morning Selamat Pagi (GMSP)* merupakan program siaran untuk menyapa pendengarnya di pagi hari. Program siaran ini biasanya dibawakan oleh satu penyiar, yaitu penyiar dewasa. Penyiar anak jarang dimunculkan sebab

berbenturan dengan aktivitas sekolah. Apabila sekolah sedang libur, penyiar anak dan penyiar dewasa dapat bersama lagi dalam melakukan siaran di pagi hari. Bahkan, penyiar anak juga dapat muncul bersama dengan penyiar dewasa jika aktivitas sekolah penyiar anak pada siang hari. Materi siaran pada acara *Good Morning Selamat Pagi (GMSP)* berkisar pada pemutaran lagu (tanpa *request*), memancing para pendengarnya untuk bergabung via telepon untuk mengucapkan selamat pagi buat siapa saja bahkan ada juga para pendengarnya yang mengirim salam buat orang tua, saudara, teman, kerabat, atau pun buat para penyiar Kids Radio. Kadangkala penyiar dewasa juga menjadikan program siaran ini menjadi ajang untuk mengetahui kebiasaan, aktivitas para pendengarnya, terutama di pagi hari. Topik yang dibawakan adalah:

- Senin: “Menjadi Lebih Tahu”
- Selasa: “Cerita Buku Kcsukaanku”
- Rabu: “Opini”
- Kamis: “Apa yang Kamu Tahu”
- Jumat: “Keliling Sekolah; Cerita tentang Kegiatan Sekolah”
- Sabtu: “Ccrita Seminggu”

*Dunia Kanuk-Kanak* merupakan program siaran yang khusus diadakan untuk anak usia 3 s.d. 8 tahun--usia anak pra sekolah sampai pada kelas 2 SD. Acara ini dipandu oleh satu penyiar dewasa. Penyiar dewasa memancing para pendengarnya untuk bergabung via telepon untuk mengajak para pendengarnya untuk melatih bakat dan minatnya di Kids Radio. Para pendengar dapat bernyanyi, bercerita, membaca puisi bersama dengan penyiar dewasa bahkan ada

juga yang mengirim salam buat orang tua, saudara, teman, kerabat, atau pun buat para penyiar Kids Radio. Acara *Dunia Kanak-Kanak* seringkali terdapat kunjungan dari berbagai TK di Surabaya yang menginginkan agar anak didiknya dapat bersosialisasi dengan masyarakat dengan menggunakan media radio. Mereka pun juga dapat bernyanyi, bercerita, berdeklamasi, bahkan kirim salam. Materi lagu cenderung mengarah pada lagu anak-anak yang menyiratkan kegembiraan, keindahan alam--materi lagu yang pantas untuk anak usia 3 s.d. 8 tahun.

*Kids on Line* merupakan proram pilihan pendengar, yang dikenal juga sebagai *request* program. Acara ini berisikan permintaan lagu yang dipilih oleh pendengar, biasanya disampaikan untuk kerabat/teman, orang tua disertai salam atau ucapan tertentu. Acara ini dipandu oleh penyiar dewasa dan penyiar anak.

*Top Kids* merupakan acara siaran yang berisikan seleksi lagu-lagu anak baru yang terpopuler dalam sejumlah peringkat (10-40). Acara ini dipandu oleh penyiar dewasa dan penyiar anak.

*Rohani Islam* merupakan acara keagamaan biasanya acara siaran yang berbentuk dialog langsung atau lewat telepon/fax/surat/email yang mengupas masalah-masalah keagamaan. Acara ini dapat berbentuk ceramah oleh seseorang dan dipandu oleh penyiar dewasa. Materi lagunya berhubungan dengan agama, misalnya sholawat, dan sebagainya.

*Ngobrol Asyik Sore-Sore (Ngaso)* merupakan program acara sore hari yang berisi dongeng/cerita tentang sesuatu hal, misalya yang berhubungan dengan lingkungan hidup, informasi olahraga, informasi tentang artis, dan sebagainya.



Acara ini dipandu oleh penyiar dewasa dan penyiar anak. Materi lagunya sudah disediakan oleh pihak Kids Radio.

*Fun With English* merupakan program acara yang bertujuan untuk mengajak para pendengarnya bermain, belajar, mengasah kosakata dalam menggunakan bahasa Inggris. Acara ini didampingi oleh penyiar dewasa dan penyiar anak.

*Ngerumpi sambil Belajar (Ngemil)* merupakan program acara yang bertujuan untuk menemani para pendengarnya yang sedang belajar. Acara ini juga mengandung muatan belajar, di mana para pendengarnya bergabung via telepon untuk memberikan opininya tentang berbagai hal bahkan kadangkala pihak Kids Radio memberikan satu permasalahan untuk dibahas bersama para pendengarnya melalui telepon. Acara ini didampingi oleh penyiar dewasa dan penyiar anak.

*Konsultasi Pendidikan, Psikologi Anak, Klinik Gizi, Konsultasi Pertumbuhan Anak, Parents Sharing, dan Bincang Profesi* merupakan acara mingguan yang ditujukan untuk para orang tua, khususnya ibu-ibu yang memiliki permasalahan-permasalahan tentang anak. Program acara ini diharapkan dapat membantu para orang tua dalam mendidik dan membimbing anak-anaknya sehingga mereka dapat saling berbagi pengalaman dalam mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut. Apabila acara ini berhalangan untuk *on air*, maka diganti dengan acara *topikku*.

*Topikku* merupakan acara yang berisikan suatu permasalahan yang nantinya akan dibahas oleh para pendengarnya melalui telepon. Acara ini dipandu oleh penyiar dewasa. Materi lagunya sudah disediakan oleh pihak Kids Radio.

*Minggu Ceria (MC)* merupakan program acara yang diadakan setiap hari Minggu. Acara ini berisikan musik, informasi/berita-berita umum, informasi artis, informasi olahraga, kuis/game. Di samping itu, para pendengar dapat mengirim salam buat orang tua, teman, atau buat para penyiar di Kids Radio.

*Kuis game* merupakan acara siaran berisikan tebakan dan permainan berhadiah. Di samping itu, ada juga acara *live music* yang berisikan lagu-lagu yang disajikan secara langsung, dipandu oleh artisnya dari studio.

*Kids Party* merupakan program acara malam mingguan. *Junior Corner* merupakan program acara yang diperuntukkan anak-anak yang lebih besar (SMP). Materi musiknya pun juga bernuansa lagu-lagu remaja yang sedang top.

Jadi, acara *on air* di Radio Kids FM Surabaya yang menduduki rate tertinggi pada saat pukul 06.00 s.d. 11.00 dan pukul 12.00 s.d. 15.00, yaitu acara *Good Morning Selamat Pagi (GMSP)*, *Dunia Kanak\_Kanak(DKK)*, dan *Kids on Line(KoL)*. (Wawancara dengan Ekalia, penyiar dewasa sekaligus yang bertanggung jawab di acara *on air* Radio Kids FM, 2001)

### 2.2.2 Kegiatan Mingguan Off Air di Radio Kids FM Surabaya

- *Pramuka*

Kegiatan ini ditujukan untuk anak usia 6–12 tahun, yang bertujuan untuk melatih dan meningkatkan kemandirian serta kepemimpinan anak sejak dini. Kegiatan ini di bawah naungan Kwartir Daerah Jawa Timur dan Kwartir Cabang Surabaya. Latihan Pramuka diadakan setiap hari Minggu

dan pada minggu terakhir latihan diadakan kegiatan di luar lingkungan latihan rutin, misalnya *camping* atau penjelajahan.

### 2.2.3 Kegiatan Bulanan Off Air di Radio Kids FM Surabaya

- *Social Activity*

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian anak terhadap sesama, dengan cara mengadakan kunjungan ke rumah-rumah singgah untuk membagikan buku-buku kepada anak-anak jalanan; menyisihkan uang saku Rp 1.000,00 untuk program “Perbaikan Gizi Adikku”.

- *Kids Career Orientation*

Kunjungan ke sekolah-sekolah untuk memberikan gambaran, wawasan dan alternatif kepada siswa-siswi sekolah dasar dalam memilih profesi dan kariernya yang akan datang. Dalam kegiatan ini juga diadakan kerjasama dengan beberapa macam profesi, misalnya: polisi, dokter umum, pilot, dokter hewan, ABRI, dan sebagainya.

- *Sport Mania*

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan sportifitas anak-anak dan juga memberikan kesempatan kepada anak-anak berprestasi di bidang olahraga sesuai dengan bakat dan minatnya. Misalnya: *Coaching Clinique, Liga Bocah, Fun Triathlon*, dan sebagainya.

- *Mother Seminar*

Kegiatan ini untuk para orang tua, khususnya untuk ibu-ibu, yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang kesehatan dan

perkembangan anak, misalnya: informasi tentang gizi dan nutrisi serta bagaimana mempersiapkan masa depan anak, dan sebagainya.

#### 2.2.4 Kegiatan Dua Bulanan Off Air di radio Kids FM Surabaya

- *Negeri Dongeng*

Kegiatan ini bertujuan untuk mensosialisasikan dongeng sebagai salah satu bentuk komunikasi antara anak dan orang tua serta metode pendidikan. Di samping itu, berfungsi untuk melatih daya imajinasi anak. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengundang tokoh-tokoh pendongeng.

- *Teacher's Gathering*

Merupakan forum komunikasi antar guru-guru sekolah dasar dan sebagai sarana untuk menyampaikan permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pendidikan serta proses belajar mengajar karena kurikulum yang berubah-ubah dan berbeda-beda dari masing-masing sekolah dasar.

- *Panggung Kids Mania*

Ajang seni, kreativitas dan prestasi anak-anak sehingga dapat menjadi wadah untuk menyalurkan bakat mereka.

#### 2.2.5 Materi Lagu Radio Kids FM Surabaya

- Lagu anak-anak Indonesia dan Mancanegara (70%)
- Lagu populer dewasa yang digemari anak-anak (5%)
- Lagu Soundtrack film (15%)
- Lagu daerah/tradisional (10%)

## 2.2.6 Bentuk Iklan dan Harga di Radio Kids FM Surabaya

### A. Bentuk Iklan di Radio Kids FM Surabaya

- **Spot Iklan** : Iklan yang materinya telah direkam sebelumnya dan diputarkan sesuai jadwal
- **Adlips** : Iklan yang dibacakan langsung oleh penyiar
- **Time Signal** : Informasi waktu yang biasanya disampaikan setiap jam
- **PSA** : Iklan layanan masyarakat (bisa berupa nasihat untuk anak)
- **Program Utama** : pembelian tema/nama program siar selama 1 jam di mana sponsor lain masih dapat terputar
- **Blocking time** : pembelian total program 1 jam, tidak ada iklan lain

### B. Harga Iklan di Radio Kids FM

- **Spot Iklan** : Rp 40.000,00/60 detik
- **Radio Program** : Rp 550.000,00/60 menit
- **Blocking time** : Rp 1.200.000,00/60 menit

## 2.3 Sekilas Mengenai Penyiar di Radio Kids FM Surabaya

Penyiar Kids Radio selain terdiri dari penyiar dewasa juga anak-anak usia 7 sampai dengan 15 tahun. Penggunaan penyiar anak di Kids Radio, atas dasar pemikiran bahwa anak-anak kurang mendapat porsi hiburan dan pendidikan secara konsisten melalui media radio dan kurang memiliki sarana interaksi sosial yang luas di luar lingkungan keluarga dan sekolah. Sesuai dengan karakter anak-anak yang cepat bosan, maka bagaimana mereka berkomunikasi sehari-hari,

bersosialisasi, dan berinteraksi menggunakan bahasa sehari-hari--menjadi acuan gaya kepenyiaran anak-anak tanpa menghilangkan karakter pribadinya. Menurut Benny H. Kusumah, Presiden Direktur Radio Kids FM, gaya siaran penyiar anak sudah profesional, layaknya penyiar radio dewasa sebab mereka telah diberi bimbingan khusus, pendidikan akhlak, tata bicara, juga tidak boleh kasar dalam bertutur kata (Fantasi 376/Tahun ke-8, Minggu Pertama Maret 2001:6). Lebih lanjut, Benny H. Kusumah mengatakan bahwa pada dasarnya Radio Kids FM bukan ingin mempekerjakan anak-anak, tetapi hanya ingin membimbing dan mengembangkan bakat anak-anak menjadi penyiar. Yang dippekerjakan hanya penyiar dewasanya.

Gaya siaran penyiar dewasa menunjukkan cermin dari kehidupan anak-anak. Penyiar dewasa ini bertugas mengontrol wacana anak agar atmosfer anak-anak lebih mudah tercipta. Menurut hasil wawancara dengan Patriks Jonathans, dalam kondisi saat ini *minat dan selera* anak-anak tidak hanya dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya, tetapi juga oleh pengaruh yang ditimbulkan oleh arus informasi dari media massa yang secara tidak langsung maupun langsung terserap oleh anak. Misalnya, anak usia 8 tahun ke atas lebih menyukai lagu-lagu remaja (Westlife, Sheila on seven, Britney Spears, dan sebagainya). Oleh karena itu, penyiar dewasa berperan sebagai "*jembatan*", yaitu menjembatani ide-ide dari anak-anak dalam menyampaikan pesan kepada pendengar, menciptakan perasaan keikutsertaan, perasaan keterlibatan antara penyiar radio dan pendengarnya.

#### **2.4 Situasi Kebahasaan di Radio Kids FM Surabaya**

Penyiar dewasa dalam berinteraksi dan berkomunikasi dengan penyiar anak maupun para pendengarnya menggunakan bahasa Indonesia dialek Jakarta. Penggunaan bahasa Indonesia dialek Jakarta oleh penyiar di Radio Kids FM Surabaya ini menunjukkan bahwa perkembangan bahasa Indonesia dialek Jakarta merupakan cerminan (refleksi) dari kaum muda/remaja Jakarta. Akibat perkembangan bahasa Indonesia dialek Jakarta ini yang menjadi trend, akhirnya penggunaan bahasanya banyak ditiru oleh berbagai kalangan, khususnya penyiar di Radio Kids FM Surabaya.

Cara berbahasa penyiar dewasa juga merupakan cerminan dari bahasa anak-anak, yaitu menggunakan kosakata secara tepat agar dapat diterima dan dipahami oleh anak-anak/khalayak pendengarnya. Di samping itu, kejelasan pengucapan kata demi kata, intonasi yang tepat, tekanan kata yang tepat, keras lembutnya pengucapan kalimat harus disesuaikan dengan pesan dan ekspresi yang ingin ditonjolkan dalam membentuk wacana anak-anak. Penyiar dewasa membawakan acara anak-anak dengan cara mengekspresikan perasaan dan pikiran, untuk menyampaikan gagasan atau informasi pada penonton. Bahasa yang digunakan dalam membawakan acara tersebut tidak formal, sehingga tindak bahasa yang dipentingkan adalah bahasa yang komunikatif.

## **BAB III**

# **TEMUAN DAN ANALISIS DATA**