

ABSTRAK

Dalam pengelolaan suatu perusahaan, manajemen membutuhkan informasi akuntansi untuk melakukan analisis operasi, pengendalian aktivitas serta perencanaan dan pengambilan keputusan. Seiring dengan perkembangan suatu perusahaan, dimana juga diiringi dengan penambahan ragam jenis produk yang diproduksi, maka aktivitas operasional juga semakin kompleks. Hal ini mengharuskan pihak manajemen untuk mendapatkan informasi yang memadai, akurat, dan relevan yang berupa laporan-laporan yang lebih terperinci.

Segmented reporting merupakan salah satu metode pelaporan yang digunakan untuk mengetahui kinerja masing-masing segmen. Dalam laporan segmen, manajemen dapat mengetahui marjin kontribusi dan marjin segmen dari tiap-tiap segmen, dimana hal tersebut menunjukkan profitabilitas dari suatu segmen dalam menutup biaya yang melekat pada segmen. Suatu segmen patut dipertahankan jika marjin segmennya bernilai positif, jika marjin segmen negatif, manajemen perlu mempertimbangkan untuk melakukan evaluasi penggunaan sumber daya dan biaya-biaya yang ditimbulkan oleh segmen tersebut, ataukah menghapus segmen tersebut bila memang segmen tersebut diperkirakan tidak akan dapat memberikan marjin yang positif pada yang masa yang akan datang.

Penelitian ini dilakukan di PT. “X” di Sidoarjo yang memproduksi lima produk pupuk antara lain Plantta[®], Halei[®], NPK[®], Pukalet, dan Palmo. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam menggunakan metode penelitian ini, penulis menguraikan proses penyusunan laporan segmen produk dengan menggunakan pendekatan *variable costing*, dimana dalam pendekatan tersebut biaya-biaya diklasifikasikan sebagai biaya tetap dan biaya variabel. Setelah laporan segmen produk disusun, dilakukan analisis *contribution margin*, *segment margin*, dan analisis perubahan laporan segmen itu sendiri. Analisis ini berguna untuk menilai kinerja suatu segmen produk dan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan atas perencanaan operasional yang akan datang.

Dari hasil analisis, diperoleh simpulan bahwa *segmented reporting* berdasarkan konsep *variable costing* menghasilkan informasi yang lebih akurat untuk tujuan penilaian kinerja produk dan sebagai dasar atas perencanaan operasional perusahaan di masa datang.

Kata kunci : *segmented reporting*, *variable costing*, *contribution margin*, dan *segment margin*