

ALASAN-ALASAN KONSUMEN MEMBELI TIKET KERETA API DARIPADA TIKET KAPAL LAUT DAN PESAWAT UDARA

(Studi Kasus pada Bhakti Tour and Travel Surabaya)

TUGAS AKHIR

KK
Fis. Pw. 11/99
Fah
a



Disusun oleh :

ACHMAD ALI FAHMI

NPM : 079610166 - S

**D-III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap Th. 1999/2000**

ALASAN-ALASAN KONSUMEN MEMBELI TIKET KERETA API DARIPADA TIKET KAPAL LAUT DAN PESAWAT UDARA

(Studi Kasus pada Bhakti Tour and Travel Surabaya)

TUGAS AKHIR

**Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan studi pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

Disusun oleh :

ACHMAD ALI FAHMI

NPM : 079610166 - S

**D-III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap Th. 1999/2000**

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata memerlukan tenaga yang mampu mengemban tugas untuk melanjutkan industri pariwisata. Hal ini tidak lepas dari jasa transportasi atau perusahaan pengangkutan. Salah satu perusahaan pengangkutan yang kini cukup digemari oleh masyarakat adalah kereta api.

Dengan berbagai fasilitas yang diberikan oleh perusahaan angkutan kereta api, harga yang relatif murah, keamanan yang lebih terjamin karena melalui lintasan khusus yaitu rel kereta api, tiket yang mudah didapat serta waktu tempuh yang juga relatif singkat. Hal-hal tersebut cukup menjadikan alasan bahwa kereta api adalah salah satu primadona perusahaan angkutan dewasa ini, disamping pesawat udara dan kapal laut.

Mengingat banyaknya jasa-jasa angkutan yang ditawarkan saat ini maka pertimbangan-pertimbangan di atas sering dipikirkan oleh para konsumen untuk memilih jasa perusahaan angkutan yang akan digunakan.

Oleh karena itu konsumen diharapkan lebih selektif dalam memilih jasa perusahaan angkutan yang akan digunakan, apalagi dalam kondisi krisis moneter seperti saat ini. Maka kereta api cukup menjadi alasan untuk dipilih sebagai sarana transportasi.

