

ABSTRAKSI

Kompetisi pada lingkungan bisnis saat ini ditandai dengan semakin besarnya ketidakpastian bisnis. Agar tetap *survive* perusahaan baik manufaktur maupun jasa memerlukan informasi yang akurat mengenai proses produksi dan sumber daya-sumber daya yang dikonsumsi untuk menghasilkan produk atau jasa dan menjualnya kepada *customer*. Hotel sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa penginapan juga tidak lepas dari kompetisi tersebut. Karena hotel selain meningkatkan profit juga harus memberikan kepuasan terhadap perusahaan, sehingga menjadi perusahaan yang memiliki keunggulan daya saing.

Setiap jasa yang diberikan kepada *customer* memerlukan aktivitas, dan setiap aktivitas mengkonsumsi sumber daya maka pemenuhan informasi yang mampu mencerminkan konsumsi sumber daya dalam berbagai aktivitas akan sangat bermanfaat bagi manajemen. Manajemen memerlukan informasi yang berfungsi sebagai masukan bagi manajer yang memungkinkan dapat memberikan keunggulan biaya secara signifikan dalam membuat penetapan harga pokok. *Activity-based costing* (ABC) dikenal sebagai suatu sistem pembebanan biaya berdasarkan aktivitas untuk menghasilkan produk atau jasa. Dengan sistem ABC pula diharapkan mampu memenuhi kebutuhan manajemen.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif untuk mendapatkan gambaran secara sistematis, aktual dan akurat mengenai permasalahan di obyek penelitian. Data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif yang di dapat dalam bentuk laporan selama tahun 2006 serta keterangan yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan bagian *accounting* dan bagian *human resource*. Hasil pengolahan data digunakan untuk menentukan harga pokok penginapan dengan sistem ABC

Kata kunci: sistem *Activity-Based Costing* (ABC), penetapan harga.