

**COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS DALAM KONDISI KETIDAKPASTIAN  
SEBAGAI UPAYA MEMBANTU PERHITUNGAN  
TARGET HUNIAN KAMAR  
(STUDI KASUS PADA HOTEL "X" DI BALI)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

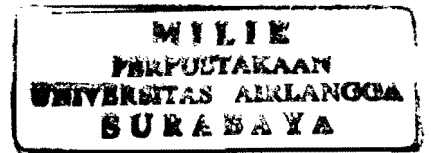


**DIAJUKAN OLEH :**

**NI LUH MADE AYU WAHYUNI**

**No. Pokok : 049916462**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**



SKRIPSI

***COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS* DALAM KONDISI KETIDAKPASTIAN  
SEBAGAI UPAYA MEMBANTU PERHITUNGAN  
TARGET HUNIAN KAMAR  
(STUDI KASUS PADA HOTEL "X" DI BALI)**

**DIAJUKAN OLEH  
NILUH MADE AYU WAHYUNI**

**No. Pokok : 049916462**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**Drs. EDI SUBYAKTO, Ak**

**TANGGAL** 23-08-04 .....

**KETUA PROGRAM STUDI,**

**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak**

**TANGGAL** 26-8-04 .....

## ABSTRAKSI

Perencanaan penjualan dan laba penting dilakukan untuk memberikan tonggak dan ukuran dalam menjalankan usaha. Dalam kurun waktu lima tahun belakangan banyak sekali faktor yang dapat mempengaruhi perencanaan manajemen seperti terorisme, wabah penyakit dan kebijakan-kebijakan organisasi dunia dan negara-negara adidaya dimana kondisi tersebut berada di luar kontrol manajemen. Indonesia khususnya Bali merupakan tempat kunjungan wisata yang sudah sangat terkenal dan tidak lepas dari pengaruh faktor-faktor tersebut. Oleh karena itu industri pariwisata termasuk didalamnya industri perhotelan seharusnya lebih memperhatikan kondisi diluar perusahaan yang tidak menentu dengan menggunakan metode perencanaan yang mengikutsertakan kondisi tersebut

*Cost-volume-profit Analysis* merupakan metode analisa yang menyoroti pengaruh perubahan harga jual, biaya, dan volume penjualan pada kemampuan menghasilkan laba. Analisis ini membantu manajemen agar terfokus pada tujuan mendapatkan kombinasi yang paling mungkin terhadap harga jual, biaya variabel, biaya tetap, dan volume penjualan. *Cost-volume-profit Analysis* dalam kondisi ketidakpastian menyikapi kondisi-kondisi tidak menentu diluar kendali manajemen dengan memberikan masukan-masukan probabilitas atas berbagai kebijakan yang ada.

Waka Gangga Resort yang terletak di Tabanan, Bali merupakan boutique resort yang memiliki keunikan tersendiri yaitu menawarkan suasana mistis tradisional Bali kepada tamunya sehingga tidak hanya mendapatkan kenyamanan dalam menginap tetapi juga mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru mengenai Bali dan kebudayaannya. Perencanaan penjualan dan laba resort ini amat sederhana dengan perhitungan titik impas dan target laba seadanya. Perhitungan titik impas menggunakan pemisahan biaya yang buta tanpa memperhatikan perilaku biaya sehingga hasilnya tidak dapat mewakili keadaan resort.

Kesimpulan penulisan adalah *Cost-volume-profit Analysis* dalam kondisi ketidakpastian berguna dalam membantu manajemen merencanakan penjualan *room division* sebesar Rp.1.007.507.096 dengan mempertimbangkan peluang terjadinya penjualan sebesar 0.6950 atau 69.50%. Sedangkan dengan target laba *room division* Rp.292.213.265 harus mempertimbangkan alternatif yang tersedia. Peluang untuk mencapai laba minimal Rp.250.000.000 yang mendekati laba yang diharapkan dalam kisaran 68.71% untuk seluruh alternatif yang ada.