

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH
KARTU SELULER PRABAYAR GSM Pro XL JEMPOL
SURABAYA**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN



**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM MEMILIH KARTU SELULER
PRABAYAR GSM ProXL JEMPOL
SURABAYA**

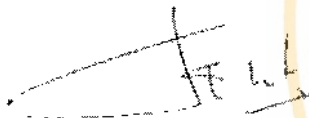
DIAJUKAN OLEH :

INDRA ADITYA PUTRANTO

No. Pokok : 049711472 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. Hj. Dwi Utami Soediyatmono, M.S.

TANGGAL 15 Sept. 2005

KETUA PROGRAM STUDI



Prof. Dr. H. Amiruddin Umar, SE

TANGGAL 21 Sept. 2005

ABSTRAKSI

PT. EXCELCOMINDO PRATAMA adalah salah satu dari 3 besar perusahaan telekomunikasi seluler di Indonesia. Kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol merupakan produk dari PT. EXCELCOMINDO PRATAMA.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor atau variabel-variabel yang mempengaruhi konsumen dalam memilih kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol di Surabaya. Peneliti menggunakan *focus group* untuk memperoleh variabel utama yang akan dikembangkan melalui pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Alat uji yang digunakan adalah analisis faktor untuk mengelompokkan data.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis faktor, terbentuk 5 faktor dari variabel-variabel atau atribut-atribut yang digunakan konsumen dalam memilih produk kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol, berupa "kualitas dan pelayanan", "gaya hidup", "manfaat", "desain dan *coverage*" dan "stabil".

