

## ABSTRAKSI

Dewasa ini, persaingan merebut pasar terasa makin ketat. Untuk itu diperlukan adanya perhitungan secara kualitatif agar perusahaan mengetahui berapa besar performa dirinya dibandingkan dengan pesaing. Mengingat pentingnya mengukur kinerja untuk memacu roda perusahaan, maka idealnya setiap manajemen memerlukan alat ukur untuk mendukung efektifitas dan efisiensi kinerja perusahaan tersebut. Objek yang selalu diukur adalah kinerja keuangan. Alasannya sederhana yaitu keuangan menyediakan informasi mengenai angka, sesuatu yang mudah dihitung dan dianalisa. Namun, seiring perkembangan ilmu manajemen dan kemajuan informasi, perusahaan yang hanya mengandalkan informasi keuangan dirasakan banyak memiliki kelemahan dan keterbatasan. Kenyataannya ada hal penting lainnya yang dapat digunakan dalam mengukur kinerja perusahaan. Konsep inilah yang diterapkan dalam *balanced scorecard*, dimana visi, misi, strategi perusahaan diterjemahkan dengan pendekatan manajemen strategik melalui perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, pertumbuhan dan pembelajaran.

Berawal dari pemikiran diatas maka penulis terinspirasi untuk melakukan penelitian atas “Analisis Penerapan Sistem Manajemen Strategik Berbasis *Balanced Scorecard* sebagai Alat Pengukur Kinerja PT INKA untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing’. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk : (1) Mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan-pertimbangan rencana strategik yang diambil PT INKA dalam menciptakan keunggulan bersaing, (2) Mengetahui manajemen strategik berbasis *balanced scorecard* yang telah diterapkan PT INKA, (3) Mengetahui sejauh mana efektifitas manajemen strategik berbasis *balanced scorecard* mampu mengukur kinerja PT INKA dalam menciptakan keunggulan bersaing, dan (4) Memberikan usulan dan saran perbaikan dalam meningkatkan efektifitas penerapan metode *balanced scorecard* di PT INKA pada masa mendatang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Adapun prosedur pengumpulan data dilakukan dengan survey pendahuluan, studi kepustakaan dan survey lapangan.

Berdasarkan penelitian ini, sistem manajemen strategik berbasis *balanced scorecard* sebagai alat pengukur kinerja yang diterapkan PT INKA cukup efektif dalam menciptakan keunggulan bersaing. Salah satu alasannya adalah karena perusahaan mendapatkan informasi secara kualitatif mengenai perubahan yang terjadi sesuai dengan batas yang diukur dalam *balanced scorecard*. Informasi ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menentukan arah dalam upayanya meningkatkan keunggulan bersaing, meskipun belum tentu pencapaian target dan peningkatan kinerja pada perspektif pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran dan pertumbuhan berimbang pada pencapaian target dan peningkatan kinerja perspektif keuangan, juga sebaliknya. Namun demikian, setidaknya dengan *balanced scorecard* perusahaan dapat menelusuri langkah mana yang paling efektif dan efisien di dalam mencapai keunggulan bersaing sekaligus mengeliminasi langkah yang kontra produktif terhadap pencapaian keunggulan bersaing perusahaan.