

RADIO - PRODUKSI ACARA RADIO

C

PRODUKSI ACARA RADIO

Studi Kasus Produksi Acara Trio Burulu di Radio Suzana
Surabaya)

KIK
Fis IC 07/01
Wib
P

SKRIPSI

STAMP: KIK, FIS IC 07/01, WIB, P



Oleh :

ISNU WIBOWO

NIM. 079514984

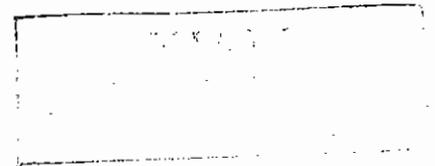
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

PRODUKSI ACARA RADIO

**(Studi Kasus Produksi Acara Trio Burulu di Radio Suzana
Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Oleh :

ISNU WIBOWO

NIM. 079514984

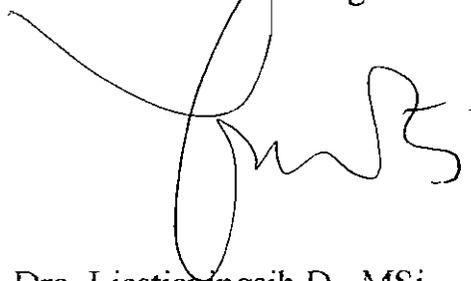
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 1 Desember 2000

Setuju untuk diujikan

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. D.', written over a large, stylized oval shape.

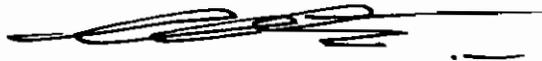
Dra. Liestianingsih D., MSi
NIP. 131 801 410

Skripsi ini dipertahankan pada tanggal 21 Desember 2000

Di hadapan dewan penguji

Dengan susunan sebagai berikut :

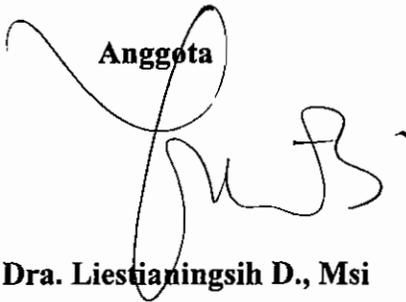
Ketua



Drs. Soetojo Darsosentono, MS

NIP. 130 431 372

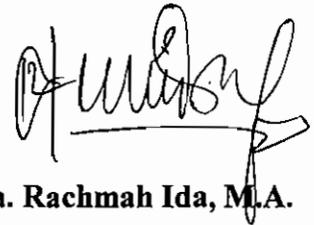
Anggota



Dra. Liestianingsih D., Msi

NIP. 131 801 410

Anggota



Dra. Rachmah Ida, M.A.

NIP. 132 061 811

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari kerisauan peneliti dalam mendengarkan program **Trio Burulu** di radio Suzana Surabaya. Acara ini bisa berlangsung selama 20 tahun lebih. Sasaran yang dituju adalah kalangan menengah ke bawah. Tema/cerita merupakan gambaran nyata yang diangkat dari kondisi aktual khalayaknya. Permasalahan-permasalahan yang sedang terjadi mendapat porsi lebih pada program tersebut. Dengan gaya bahasa khas Surabaya membuat kedekatan dengan pendengar lebih nampak. Pemain-pemain yang ditampilkan juga tak lepas dari kedekatan dengan *audience*. Seperti pelawak : Roy Markun dan Soenarjo. Drama udara tanpa teks yang disiarkan dari Jl. Taman Apsari No. 7 Surabaya tersebut bisa langgeng selama beberapa tahun menjadi daya tarik bagi peneliti untuk mengetahui lebih jauh mengenai proses pembuatannya.

Permasalahan yang ditimbulkan dari adanya siaran Trio Burulu membuat peneliti melakukan suatu penelitian. Penelitian yang dijadikan wahana untuk mengungkap hal tersebut adalah studi kasus. Dengan metode ini diharapkan dapat diketahui dengan jelas alur pembuatan acara **Trio Burulu** dari mulai awal sampai akhir.

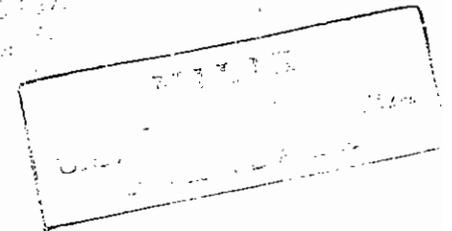
Unit analisis dalam penelitian ini adalah organisasi. Institusi yang dimaksud ialah radio Suzana Surabaya, yang bertindak sebagai 'produsen' acara tersebut. Bagaimana Suzana memproduksi program ini menjadi inti dari penelitian. Sedangkan unit informasinya adalah para pengelola/pelaksana program **Trio Burulu**. Dengan ketentuan mereka harus mengetahui betul proses produksinya. Oleh karena itu yang dipilih ialah Ahmad Affandi/bung Victor/bung Kaisar dan Renata/mbak Sisco.

Dari hasil hasil penelitian didapatkan suatu kesimpulan bahwa proses produksi acara **Trio Burulu** di radio Suzana Surabaya melalui tiga tahapan. Pertama : perencanaan, kedua : pelaksanaan dan ketiga : pasca siaran. Rencana yang dilakukan pada hal teknis, seperti : *main amplifier*, *sound effect*, mikrofon dan pemancar. Materi/cerita yang akan diudarkan juga direncanakan khususnya mengenai : asal, isi dan segmen yang dituju. Begitu pun pada sumber daya manusia dilaksanakan *planning*. SDM yang dipersiapkan adalah para pemain yang akan dilibatkan dan operator peralatan teknis. Pelaksanaan yang dimaksudkan adalah sewaktu siaran on air. Bagian-bagiannya : *prolog*, inti dan penutup.

**BERITA KAMPANYE PEMILU 1999
DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS**

(STUDI DESKRIPTIF BERITA KAMPANYE PEMILU 1999
DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS EDISI 20 MEI - 5 JUNI 1999)

SKRIPSI



Oleh :

ERY SURYAWAN WAHYUARDI

079314115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

1999

**BERITA KAMPANYE PEMILU 1999
DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS**

(STUDI DESKRIPTIF BERITA KAMPANYE PEMILU 1999
DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS EDISI 20 MEI - 5 JUNI 1999)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas dan Memenuhi
Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Oleh :

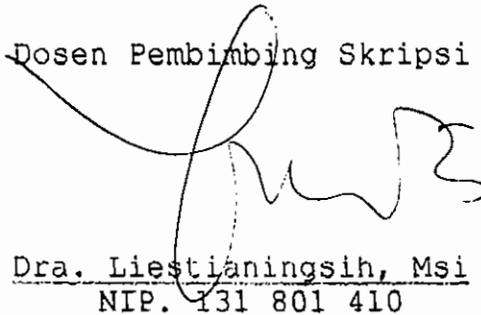
ERY SURYAWAN WAHYUARDI

079314115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1999**

Surabaya, 25 Juni 1999
Telah disetujui untuk diujikan

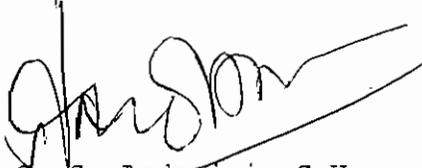
Dosen Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Liestianingsih', written over the typed name and NIP.

Dra. Liestianingsih, Msi
NIP. 131 801 410

Surabaya, 30 Juni 1999
Telah diujikan dihadapan penguji:

Ketua :



Dra. S. S. Andarini, S.U.
NIP. 130 873 458

Anggota :



Dra. Sri Moerdijati, M.S.
NIP. 131 125 226



Dra. Liestianingsih, Msi
NIP. 131 801 410

ABSTRAK

Pers (dalam arti sempit yaitu media cetak) menjadi medium komunikasi politik yang sangat penting sehingga tidak mengherankan bila perkembangan pers selanjutnya menjadi alat yang dimanfaatkan demi kepentingan partai dan propaganda politik. Peran media massa bagi partai politik menjadi sangat penting terutama ketika diadakannya pemilu seperti yang terjadi di Indonesia pada tanggal 7 Juni 1999. Hal ini karena pers dalam suatu negara demokrasi berusaha menjalankan perannya antara lain dengan menyajikan liputan yang berkaitan dengan diselenggarakannya proses pemilu.

Berdasarkan pentingnya surat kabar bagi partai politik sebagai media untuk menyampaikan informasi kegiatan kampanyenya kepada masyarakat, serta untuk mengetahui bagaimana kecenderungan pemberitaan surat kabar dalam memuat berita kampanye pemilu menjelang pemilu 1999, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang apa saja isi tema berita-berita kampanye pemilu 1999 yang dimuat harian Kompas edisi 20 Mei s/d 5 Juni 1999.

Kerangka konseptual yang dipakai dalam penelitian ini adalah surat kabar sebagai saluran komunikasi politik dan berita kampanye pemilu di surat kabar. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi dengan unit analisis tematik dan fisik. Populasi penelitian ini adalah semua liputan berita kampanye pemilu 1999 yang terdapat pada harian Kompas edisi 20 Mei s/d 5 Juni 1999. Pengambilan sampel dilakukan secara *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan lembar koding, data kemudian dimasukkan ke dalam tabel frekuensi untuk dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian.

Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 128 item berita kampanye pemilu di harian Kompas, terdapat sejumlah 421 tema berita. Tema terbanyak adalah tentang bentuk dan situasi kampanye pemilu 1999 yaitu masing-masing 142 tema berita. Sedangkan OPP yang sering diberitakan adalah PDI Perjuangan sebanyak 26 kali (18,3%) dan PAN sebanyak 18 kali (12,7%). Sedangkan liputan tentang kegiatan kampanye pemilu 1999 yang terluas adalah PDI Perjuangan yaitu seluas 214872 mm² (23,47%) dan kemudian oleh Golkar sebanyak 178685 mm² (19,52%).

Dari hasil temuan data di atas, maka sebaiknya redaksi harian Kompas lebih bervariasi dalam menampilkan liputan berita kampanye, baik mengenai jumlah OPP maupun tema berita kampanye. Dengan demikian maka pemberitaan masing-masing OPP mengenai kegiatan kampanye pemilu bisa lebih merata dan berimbang.