

**PERENCANAAN LABA DENGAN PENDEKATAN MARGIN
KONTRIBUSI DALAM ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA
("CVP") PADA PT. (PERSERO) Pengerukan Indonesia
CABANG JAKARTA**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



A 340/05

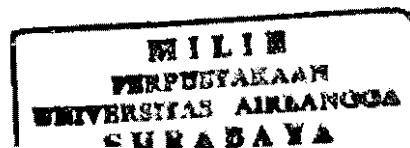
Yul
P

DIAJUKAN OLEH

YULIANTO

No. Pokok : 049912885-E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**



SKRIPSI

**PERENCANAAN LABA DENGAN PENDEKATAN MARGIN
KONTRIBUSI DALAM ANALISIS BIAAYA-VOLUME-LABA
("CVP") PADA PT.(PERSERO) Pengerukan Indonesia
CABANG JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH

YULIANTO

No.Pokok : 049912885 - E

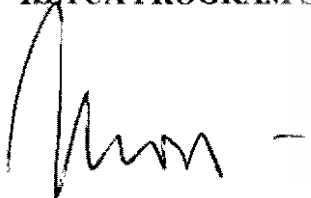
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

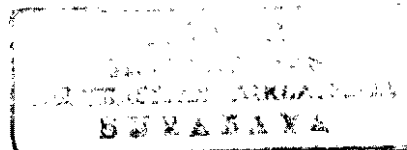

Dr. BAMBANG TIAHJADI, SE, MBA, Ak

TANGGAL : 15/08/05

KETUA PROGRAM STUDI


Drs.M.SUYUNUS, MAFIS, Ak

TANGGAL 22-8-05



Surabaya,.....

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Drs. BAMBANG TIAHJADI, MBA, Ak



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT.(Persero) Pengerukan Indonesia Cabang Jakarta, dengan judul “Perencanaan Laba dengan pendekatan Marjin Kontribusi dalam Analisis Biaya-Volume-Laba (CVP)”

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana cara mengantisipasi apabila terjadi perubahan-perubahan baik perubahan mengenai biaya-biaya dan harga jual yang berpengaruh terhadap rencana laba perusahaan serta untuk mengetahui apakah analisis biaya-volume-laba dapat bermanfaat dalam perencanaan penjualan yang sekaligus mempengaruhi tingkat perolehan laba yang akan dicapai.

Analisis yang digunakan untuk mengetahui perubahan-perubahan dalam biaya-biaya dan harga jual yang berpengaruh terhadap rencana laba perusahaan adalah analisis biaya-volume-laba (CVP).

Dengan menggunakan analisis biaya-volume-laba tersebut, perusahaan dapat menentukan besarnya komposisi penjualan apabila produk yang dijual adalah multi produk, perusahaan dapat menganalisis dampak perubahan biaya, baik biaya tetap maupun biaya variabel serta perusahaan juga dapat menganalisis dampak perubahan harga jual maupun volume penjualan.

Perencanaan laba merupakan salah satu factor yang sangat penting dalam kesinambungan kegiatan operasi perusahaan. Untuk itu perencanaan laba agar disusun sebaik-baiknya dengan memperhatikan segala aspek yang mempengaruhinya. Dalam pelaksanaannya hendaknya perusahaan dikendalikan dengan baik, agar perusahaan dapat bekerja dengan efektif dan efisien. Oleh karena itu perusahaan dalam menganalisis adanya perubahan tidak hanya menggunakan data-data yang tercantum dalam anggaran perusahaan, juga harus dapat memperkirakan dan memahami bagaimana pengaruh perubahan atas biaya, volume maupun harga jual terhadap target laba yang ditetapkan perusahaan.

Sarana yang dapat dipergunakan untuk mengetahui dampak perubahan tersebut salah satunya adalah dengan menggunakan analisis biaya-volume-laba (CVP).