

KK  
A-353/09  
PUR  
e

**EVALUASI ATAS IMPLEMENTASI  
RENCANA STRATEGIK PERUSAHAAN  
BERDASARKAN RERANGKA  
BALANCED SCORECARD**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

**FILE  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**HERU PURBAWA  
No. Perek : 040123934 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**EVALUASI ATAS IMPLEMENTASI RENCANA STRATEGIK  
BERDASARKAN RERANGKA BALANCED SCORECARD**

**DIAJUKAN OLEH**

**HERU PURBAWA**

**No. Pokok : 040123934 E**



**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Muslich A.", written over a large, faint circular watermark of the Airlangga University logo.

**Dr. H. MUSLICH A, MSc, Ak**

**TANGGAL.....5 - 08 - 2004.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "M. Suyunus", written over the same large, faint circular watermark of the Airlangga University logo.

**Drs. M. SUYUNUS, MAFis, Ak**

**TANGGAL.....5 - 8 - 04.....**

## ABSTRAK

Perusahaan Setia Kawan merupakan perusahaan skala menengah yang telah merumuskan rencana strategiknya sesuai dengan arah yang dikehendaki oleh seluruh komponen perusahaan terutama pihak manajemen. Namun demikian perusahaan ini belum dapat menilai sejauh mana keberhasilan implementasi perencanaan strategik tersebut.

Oleh karena itu, penting kiranya sebuah penelitian yang bisa menyumbangkan pemikiran mengenai penilaian kinerja atas implementasi rencana strategik Perusahaan Setia Kawan untuk mengukur keberhasilan implementasi rencana strategik tersebut, apakah kegiatan-kegiatan perusahaan telah sesuai dengan tujuan dan arah yang telah ditetapkan dalam dokumen rencana strategik.

Skripsi ini berusaha meneliti implementasi rencana strategik perusahaan yang disusun berdasarkan rerangka *Balance Scorecard* dengan mengambil subyek penelitian sebuah perusahaan manufaktur. Penelitian dimulai dengan memproyeksikan rencana strategik yang ada di perusahaan tersebut ke dalam rencana strategik berdasarkan pendekatan *Balance Scorecard* dengan mengembangkan sasaran dalam rencana strategik perusahaan ke dalam strategi-strategi di masing-masing perspektif *Scorecard* yaitu *Financial Perspective*, *Customer perspective*, *Internal Bussiness Proccess Perspective*, dan *Learnt and Growth Perspective*. Kemudian berdasarkan tolok ukur yang sudah ditetapkan yang berupa indikator kinerja beserta target di masing-masing perspektif tersebut dilakukanlah evaluasi atas implementasi rencana strategik tersebut.

Kata kunci : Rencana Strategik, Indikator Kinerja, *Balance scorecard*, *Financial Perspective*, *Customer perspective*, *Internal Bussiness Proccess Perspective*, dan *Learnt and Growth Perspective*