

ADAPTASI PEDAGANG INFORMAL

(STUDI ETNOGRAFI TENTANG STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG DI PASAR
KEPUTRAN UTARA, KELURAHAN KALIASIN, KECAMATAN TEGALSARI,
KOTAMADYA SURABAYA)

SKRIPSI



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

OLEH :

TAUFIK SUBANTO

NPM : 079414327

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

2000

ADAPTASI PEDAGANG INFORMAL

(STUDI ETNOGRAFI TENTANG STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG DI PASAR
KEPUTRAN UTARA, KELURAHAN KALIASIN, KECAMATAN TEGALSARI,
KOTAMADYA SURABAYA)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas–Tugas Dan
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



OLEH :

TAUFIK SUBANTO

NPM : 079414327

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

2000

SKRIPSI Ini Telah Di Setujui Untuk Di Ujikan.

Surabaya, 7 Juli 2000

Mengetahui :

Dosen Pembimbing Penulisan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pudjio Santoso', written in a cursive style. The signature is positioned above the printed name.

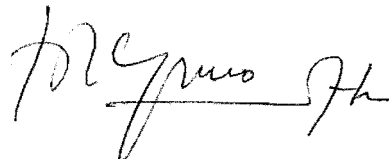
(Drs. Pudjio Santoso)

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan panitia penguji

pada tanggal 26 Juli 2000

Panitia penguji terdiri dari :

Ketua :



Drs. Tri Joko Sri Haryono, M.Si.
NIP. 131685314

Anggota :



Drs. Pudjio Santoso
NIP. 131801642



Drs. Mohammad Adib M.Si.
NIP. 131801411

ABSTRAK

Judul : ADAPTASI PEDAGANG INFORMAL
(Studi Etnografi Tentang Strategi Adaptasi Pedagang Di Pasar Keputran Utara,
Kelurahan Kaliasin, Kecamatan Tegalsari, Kotamadya Surabaya)
Penulis : TAUFIK SUBANTO
NPM. : 079414327
Program Studi : Antropologi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas : Airlangga – Surabaya
Tebal : xii + 130 halaman + 3 lampiran perijinan

Keberagaman peluang kerja di kota dengan tingkat upah yang relatif lebih tinggi dari tingkat upah di desa, merupakan daya tarik bagi penduduk pedesaan untuk bermigrasi ke kota. Para migran ini tidak semuanya tertampung dalam sektor formal perkotaan. Mereka yang tidak tertampung disektor formal, memasuki sektor informal, atau kembali ke desa. Sektor informal perkotaan sendiri mempunyai jenis dan bentuk usaha yang semakin beragam. Salah satunya adalah sektor perdagangan (sebagai pedagang).

Untuk mempertahankan keberadaannya sebagai pedagang, mereka mempunyai strategi adaptasi yang berbeda-beda. Dalam garis besarnya mereka harus beradaptasi pada lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya. Untuk mendeskripsikan strategi adaptasi pedagang ini digunakan metode penelitian etnografi. Pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi-partisipasi, serta wawancara terbuka dan mendalam.

Analisa kualitatif yang dilakukan memperoleh gambaran bahwa bagi pedagang pasar ketenangan dalam berdagang merupakan modal dasar yang harus dimiliki, oleh sebab itu mereka selalu berusaha untuk mencapai kepastian dari tempat usahanya, dalam arti tidak berpindah-pindah. Selain terhadap tempat, mereka juga menyesuaikan diri terhadap waktu dan cuaca dalam menentukan harga dan jumlah barang dagangan.

Dalam meraih keuntungan, mereka mempunyai strategi penjualan. Strategi ini terkait dengan cara mengikat pembeli, penentuan jenis barang dagangan, dan cara mendapatkannya serta cara-cara memperbesar keuntungan. Penyesuaian diri terhadap lingkungan sosialnya yang lain terlihat dari bahasa yang digunakan, organisasi sosial, kegiatan sosial dan hubungan sosial, serta usaha setiap individu untuk menghindari konflik terbuka yang berakibat merugikan diri sendiri. Proses penyesuaian diri masing-masing pedagang ini merupakan dinamika adaptif pedagang untuk mempertahankan keberadaannya, sekaligus untuk mengembangkan diri sesuai cita-cita dan harapan, berdasar pada keinginan dan kreatifitasnya sendiri.