

# ANALISA PENENTUAN HARGA TRANSFER PADA PT. VARIA USAHA BETON

## SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI



Diajukan Oleh :

**HUSNAWATI**

No. Pokok : 049721837 - E

KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2000

SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA TRANSFER  
PADA PT. VARIA USAHA BETON

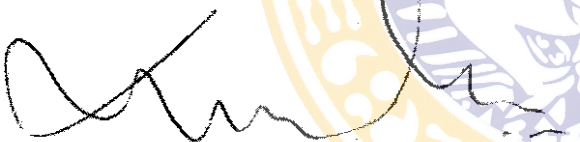
DIAJUKAN OLEH :

HUSNAWATI

No. Pokok : 049721837 - E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

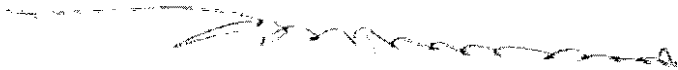


Drs. BAMBANG SUHARDITO, MSi Ak  
NIP : 510 053 923

Tanggal

26 / 1 / 2011

KETUA PROGRAM STUDI,



DR ARSONO LAKSMANA SE Ak

Tanggal

Surabaya, ..... Agustus 2000

Bimbingan telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



4/8/2000

Drs. Bambang Suhardito, MSi, Ak.

NIP : 510 053 923

## ABSTRAK

Dalam pembentukan pusat laba akan menimbulkan masalah yang menyangkut kepentingan para manajer yang berkaitan dengan perolehan laba yang layak bagi divisinya. Hal ini terjadi karena manajer pada tingkat ini kinerjanya dinilai dari laba yang diperoleh. Sehingga bila terjadi transaksi antar pusat laba dalam suatu perusahaan, maka akan timbul masalah penentuan harga transfer.

Penelitian ini menggunakan PT. Varia Usaha Beton sebagai subjek penelitian. PT. Varia Usaha Beton merupakan industri pembetonan yang membagi bidang usahanya menjadi bidang usaha utama dan bidang usaha penunjang. Usaha utamanya adalah Industri Bahan Bangunan Berbasis Semen yang meliputi Produk Beton (Beton Siap Pakai atau *Ready Mixed Concrete*, dan Beton Pracetak atau *Prestressed/Precast Concrete*), Beton Ringan (*genteng* atau *roof tile*, *paving block*, batako atau *hollow block*, dan eternit), dan Industri Penambangan Bahan Baku Beton (batu pecah atau *crushed stone*, dan pasir). Sedangkan usaha penunjang perusahaan ini adalah jasa dan perdagangan produk yang berkaitan dengan beton, yaitu Produk Jasa dan Jasa Keagenan. Produk Jasa meliputi Pengelolaan Gudang Semen (*Cement Warehousing*), Pemompaan Beton (*Concrete Pumping*), dan Pekerjaan Pembetonan (*Concreting Job*). Sedangkan Jasa Keagenan terdiri dari beberapa produk yaitu Bahan Bangunan (*Building Material*), Bahan Penolong (*Additive/Reinforcement*), dan Peralatan Beton (*Concrete Equipment & Tools*).

Penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan bermetode studi kasus deskriptif ini membahas tentang bagaimana menentukan harga transfer batu pecah yang adil bagi divisi penjual (Bagian Penambangan Bahan Galian) dan divisi pembeli (Bagian Produksi Beton Siap Pakai) pada PT. Varia Usaha Beton. Untuk menentukan harga transfer yang adil bagi kedua divisi, PT. Varia Usaha Beton dihadapkan pada beberapa metode penentuan harga transfer. Bila suatu metode sudah dipilih, maka penentuan harga transfer harus dapat digunakan untuk menilai prestasi kerja manajer divisi sekaligus dapat memotivasi manajer divisi untuk bekerja lebih efisien.

Selama ini PT. Varia Usaha Beton dalam menentukan harga transfer menggunakan metode biaya (*cost based transfer pricing*). Metode penentuan harga transfer berdasarkan biaya ini akan tepat bila diterapkan pada pusat biaya, sedangkan Bagian Penambangan Bahan Galian merupakan pusat laba. Peneliti menyarankan penggunaan metode harga pasar untuk menentukan harga transfer batu pecah yaitu harga pasar dikurangi dengan biaya-biaya yang dapat dihindari karena produk ditransfer dari Bagian Penambangan Bahan Galian ke Bagian Produksi Beton Siap Pakai.