

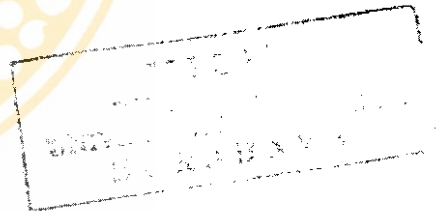
1. BREAK-EVEN ANALYSIS
2. PROFIT
ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT UNTUK MULTI PRODUK
SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA
PADA BANK 'X' DI SURABAYA**

KK
A 89/01
Han
a

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

HARTI HANIFAH
No. Pokok : 049520530 E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000

SKRIPSI

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT UNTUK MULTI PRODUK
SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA
PADA BANK 'X' DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

HARTI HANIFAH

No. Pokok : 049520530 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. ARSONO LAKSMANA, SE. AK

TANGGAL.....

20/02 - 2001

KETUA PROGRAM STUDI,


Dr. ARSONO LAKSMANA, SE. AK

TANGGAL.....

20/02 - 2001

Tanggal : 21 Mei 2020

Skripsi ini telah selesai dan siap diujikan.

Dosen Pembimbing :

(Drs. Arsono Laksmna SE, AK)



ABSTRAKSI

Peranan sektor perbankan sangat diperlukan dalam menunjang perkembangan perekonomian suatu negara. Tetapi situasi krisis moneter yang terjadi di Indonesia sangat mempengaruhi perkembangan industri perbankan. Sehingga Bank harus meningkatkan kualitas aktiva produktifnya agar dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Aktiva produktif adalah semua aktiva dalam rupiah dan valas yang dimiliki bank dengan maksud untuk memperoleh penghasilan sesuai dengan fungsinya.

Dalam rangka perencanaan laba, manajemen perlu menganalisis komponen-komponen dari perencanaan laba. Adapun komponen yang dimaksud mencakup unsur pendapatan yang ditunjukkan dari volume dana yang disalurkan dan tingkat bunganya, unsur biaya dan unsur laba. Oleh karena itu perencanaan laba ini akan lebih bermanfaat bagi manajemen apabila disertai dengan teknik analisis yang menggambarkan hubungan antara berbagai komponen tersebut, yaitu teknik analisis cost-volume-profit. "Analisis Cost Volume Profit untuk multi produk" merupakan pengembangan untuk perusahaan yang menghasilkan tidak hanya satu melainkan banyak produk yang dapat digolongkan menjadi beberapa kelompok. Maka dalam penelitian ini akan diuji penerapan analisa CVP dengan multiple produk.