

**PENGGUNAAN ANALISA BIAYA-VOLUME-LABA DALAM
PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BARU
STUDI KASUS PADA PT "X"**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



KK
A. 2304/97
Pac
p

Diajukan oleh :

ANGELA PACIS

No. Pokok : 049314193

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1997**

SKRIPSI

**PENGGUNAAN ANALISA BIAYA-VOLUME-LABA DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PRODUK BARU
STUDI KASUS PADA PT "X"**

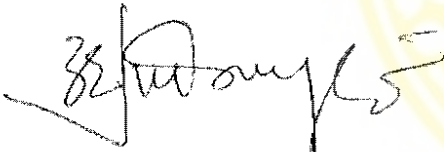
DIAJUKAN OLEH :

ANGELA PACIS

No. Pokok : 049314193


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

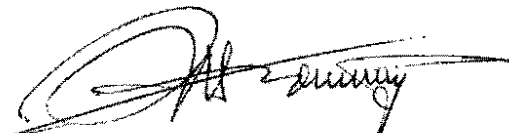


Dra. Erina Sudaryati, MS, AK.

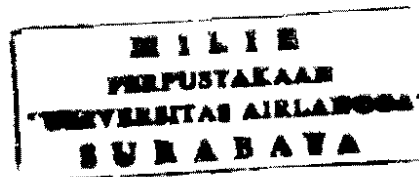
TANGGAL



KETUA JURUSAN,



Drs. Widi Hidayat, Msl., AK.



TANGGAL: 15-09-19

Surabaya, 30-8-197

Diterima dengan baik dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dra. Erina Sudaryati, AK, MS.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. KESIMPULAN

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi yaitu penentuan harga jual produk baru yang sesuai dengan permintaan pasar dan peraturan pemerintah dengan menggunakan analisa biaya-volume-laba, diperoleh kesimpulan bahwa dengan mempergunakan analisa biaya-volume-laba dapat memberikan informasi yang diperlukan untuk menentukan harga jual produk baru. Dari hasil analisis juga dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut

1. Untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan laba dengan memproduksi produk baru, maka perusahaan harus memproduksi produk baru yang memiliki margin kontribusi per unit yang besar. Karena itu produk baru yang sesuai adalah produk dengan harga Rp 700.
2. Dalam pencatatan biaya produksi, perusahaan belum memisahkan biaya berdasarkan perilakunya. Dengan melakukan pemisahan biaya berdasarkan perilakunya, perusahaan dapat menyusun perencanaan labanya dengan lebih baik.

4.2. SARAN

Dari analisis diatas, ada beberapa saran dari penulis untuk perusahaan , yaitu :