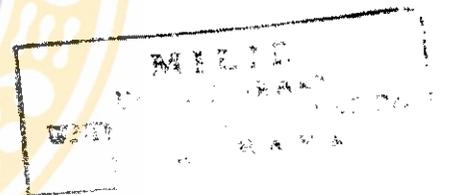


**PENGUKURAN KINERJA DENGAN *BALANCED SCORECARD*
PADA PT ASURANSI JASARAHARJA PUTERA
JAWA TIMUR**

KK
A 117/02
BKR
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

IMELDA BARUS

Nomor Pokok : 049615191

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

PENGUKURAN KINERJA DENGAN *BALANCED SCORECARD* PADA PT ASURANSI JASARAHARJA PUTERA JAWA TIMUR

DIAJUKAN OLEH:

IMELDA BARUS

No. Pokok : 049615191

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

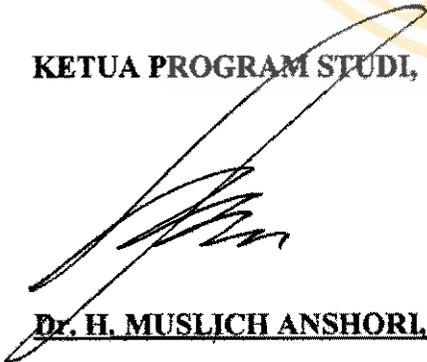
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I MADE NARSA, MSi.Ak

TANGGAL *28/3 2002*

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. H. MUSLICH ANSHORI, MSc.Ak

TANGGAL *28/3 - 2002*

**SKRIPSI DINYATAKAN TELAH SELESAI
DAN SIAP UNTUK DIUJI**

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I MADE NARSA, MSI, Ak.

Tanggal. 23/1/2002.....



ABSTRAKSI

Dalam lingkungan yang semakin kompetitif, ukuran kinerja yang selama ini dikaitkan dengan kinerja keuangan perusahaan sudah tidak cukup untuk menuntun dan mengevaluasi perusahaan. Perusahaan memerlukan suatu pengukuran kinerja yang mampu memberikan gambaran tentang keadaan perusahaan secara menyeluruh dan dapat menuntun perusahaan untuk senantiasa memperbaiki kinerjanya secara berkelanjutan, sehingga dapat meningkatkan daya saing.

Balanced Scorecard merupakan seperangkat tolok ukur yang menawarkan keseimbangan antara tolok ukur keuangan dan tolok ukur non keuangan berdasarkan misi dan strategi perusahaan. *Balanced Scorecard* menterjemahkan misi dan strategi perusahaan ke dalam tujuan operasional dan ukuran kinerja, yang memungkinkan perusahaan untuk melihat perusahaan melalui empat perspektif, yaitu: perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif belajar dan pertumbuhan, serta perspektif keuangan sebagai tujuan akhirnya.

Tujuan dan pengukuran kinerja dalam *Balanced Scorecard* bukan hanya penggabungan dari tolok ukur- tolok ukur non keuangan, melainkan merupakan hasil dari suatu proses *top-down* berdasarkan misi dan strategi perusahaan. Misi dan strategi tersebut harus diterjemahkan ke dalam tujuan operasional dan ukuran kinerja yang lebih nyata, sehingga memampukan seluruh tingkatan organisasi untuk bekerja secara terarah pada pencapaian tujuan perusahaan.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*.