

**PENERAPAN *TARGET COSTING* DENGAN *VALUE ENGINEERING*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA
PADA PT. "X" DI SURABAYA**

kk
A 121 /03
Ari
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

**ARIANTI
No. Pokok : 049815908**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

SKRIPSI

PENERAPAN *TARGET COSTING* DENGAN *VALUE ENGINEERING* UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PADA PT. "X" DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

ARIANTI

No. Pokok : 049815908

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

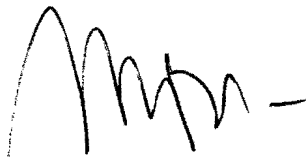
DOSEN PEMBIMBING,



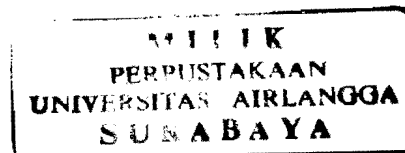
Drs. I MADE NARSA, M.Si., Ak
NIP. 131943802

TANGGAL 20-3-03...

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, Mafis, Ak
NIP. 131287542



TANGGAL

ABSTRAKSI

Kondisi persaingan yang semakin kompetitif saat ini dan arus informasi yang semakin cepat memaksa perusahaan untuk selalu mempelajari perubahan-perubahan yang terjadi di pasar agar dapat bertahan bahkan memimpin persaingan tersebut. Perusahaan harus mampu menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, karena konsumen sekarang ini semakin pandai dan semakin selektif dalam memilih produk yang mereka butuhkan.

Target costing merupakan alat yang secara langsung muncul dari adanya persaingan pasar yang ketat dalam industri. Dengan *target costing* dapat ditentukan biaya target (*target cost*), yang diperoleh dari harga pasar yang berlaku dikurangi dengan laba yang diinginkan, dan sering disebut *price-driven costing* yaitu harga yang menentukan biaya. Untuk mencapai *target cost* perusahaan dapat menggunakan *value engineering* yaitu proses dimana *cross-functional team* berusaha untuk mengurangi biaya-biaya selama tahap desain dan sebelum tahap produksi tanpa mengurangi kualitas dan fungsi dengan melakukan proses yang optimal, bahan-bahan, dan peralatan yang dibutuhkan untuk produksi.

Produk PT. "X" yaitu sandal Bunga merupakan produk yang menghadapi persaingan yang sangat ketat saat ini. Sandal Bunga tahun 2002 dijual dipasar dengan harga Rp.3.500,00 sedangkan produk pesaing dijual dengan harga Rp.3.000,00. Oleh karena itu PT. "X" membutuhkan alat yang dapat menekan biayanya, salah satunya yaitu *target costing* yang didukung *value engineering*. Dari proses *target costing* diperoleh *target cost* sebesar Rp.1.200,00 sedangkan biaya aktual tahun 2002 adalah Rp.1.400,00. Untuk mencapai *target cost* perusahaan melakukan *value engineering* dengan mengeliminasi aktivitas yang tidak bernilai tambah dalam proses produksi dan melakukan rekayasa terhadap komposisi bahan baku yang digunakan, hingga perusahaan mampu mencapai *target cost* bahkan melampauinya yaitu sebesar Rp.1.170,00. Dengan demikian perusahaan dapat menurunkan harga ecerannya sama bahkan bisa lebih rendah dari pesaingnya.

Kata kunci: *target costing, target cost, value engineering, nonvalue-added activity.*