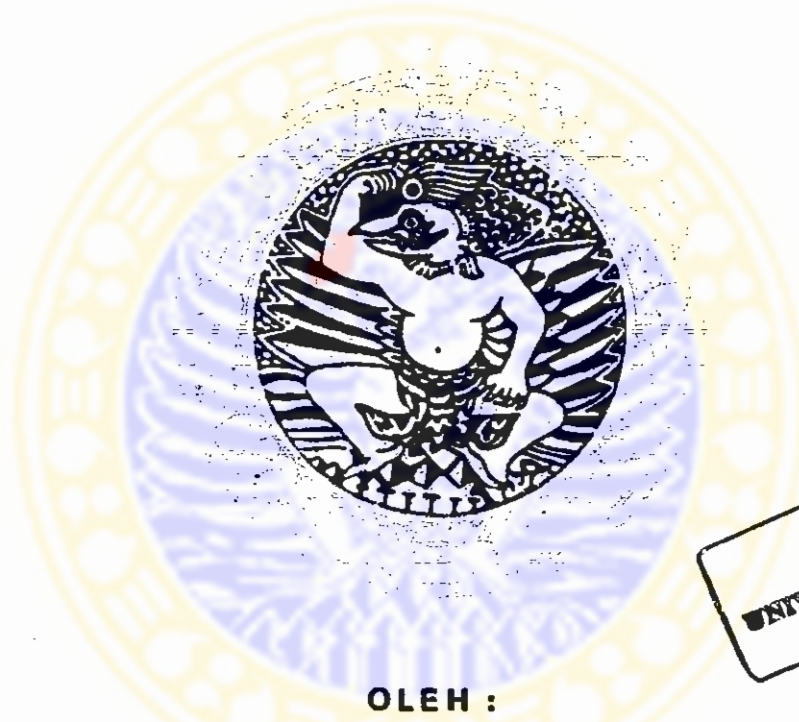


STRATEGI PENGIKLANAN DALAM BENTUK BROSUR YANG DILAKUKAN OLEH TABITA TOUR & TRAVEL SERVICE

(STUDY DESKRIPTIF TENTANG EFEKTIVITAS STRATEGI PENGIKLANAN
DALAM BENTUK BROSUR DI TABITA TOUR & TRAVEL SERVICE UNTUK
MENJUAL PRODUK PAKET WISATA BALI MILLENIUM TOUR)

TUGAS AKHIR



OLEH :

NANANG SURYO UTOMO

NIM : 079810480-S

PROGRAM STUDI D III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

2002 / 2003

STRATEGI PENGIKLANAN DALAM BENTUK BROSUR YANG DILAKUKAN OLEH TABITA TOUR & TRAVEL SERVICE

(STUDY DESKRIPTIF TENTANG EFEKTIVITAS STRATEGI PENGIKLANAN
DALAM BENTUK BROSUR DI TABITA TOUR & TRAVEL SERVICE UNTUK
MENJUAL PRODUK PAKET WISATA BALI MILLENIUM TOUR)

TUGAS AKHIR

Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-III Pariwisata
Universitas Airlangga



OLEH :

NANANG SURYO UTOMO

NIM : 079810480-S

PROGRAM STUDI D III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

2002/2003

LEMBAR PERSETUJUAN

Setuju untuk diujikan

Surabaya,

Dosen Pembimbing



Drs. Falih Suaedi, M.Si

NIP. 131 801 403

LEMBAR PENGESAHAN

Karya tulis ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji pada tanggal

Panitia penguji terdiri dari :



Drs. Falih Suaedi, M.Si
NIP. 131 801 403

Edwin Fiatiano, S.Sos
NIP. 132 208 716