

## ABSTRAKSI

Tanggung jawab perusahaan merupakan isu yang senantiasa disoroti oleh publik dewasa ini. Perusahaan tidak hanya diperhadapkan dengan tanggung jawab kepada pemegang sahamnya (*shareholder*) namun lebih daripada itu, dimana tanggung jawab perusahaan terjadi antara suatu perusahaan dengan semua pemangku kepentingan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) muncul sebagai sebuah gagasan yang memberikan arti bahwa suatu perusahaan disamping menjalankan kegiatan operasionalnya harus memperhatikan kepentingan para stakeholdernya. Dengan adanya penerapan aktivitas CSR di dalam suatu perusahaan diharapkan perusahaan akan memperoleh legitimasi sosial dan jika eksistensi suatu perusahaan sesuai dengan harapan stakeholder maka akan membawa dampak positif terhadap perusahaan dalam berbagai aspek, salah satu diantaranya pada aspek keuangan yaitu peningkatan profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan dalam sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Edek Indonesia. Dalam menggunakan metode analisis regresi linear sederhana yang terdapat dalam program SPSS 13.0 (*Statistical Program for Social Science*). Uji t digunakan untuk menguji secara parsial pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Sumber data diperoleh dari data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan dari tahun 2010.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa, hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh signifikan antara pengungkapan CSR dengan profitabilitas yang diukur dari ROE, NPM, GPM tidak dapat diterima. Namun ditemukan hasil lain yaitu adanya pengaruh positif pengungkapan CSR terhadap profitabilitas yang diukur dari ROA, sehingga hipotesis yang menyatakan hal tersebut dapat diterima kebenarannya. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar  $0.080 \leq \alpha 0.1$  yang menunjukkan bahwa variabel bebas secara parsial berpengaruh terhadap ROA dengan nilai R square sebesar 0.030 (3%). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa suatu perusahaan yang melakukan aktivitas CSR dengan baik dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, *return on equity*, *return on asset*, *net profit margin*, and *gross profit margin*.

## ABSTRACT

Corporate Responsibility is an issue that is always highlighted by the public today. Companies are not only confronted with the responsibility to shareholders (shareholder) but more than that, where corporate responsibility between a company with all stakeholders. corporate social responsibility emerged as an idea that gives the sense that a company besides running its operations must also consider the interests of its stakeholders. With the implementation of CSR activities in a company expected the company will gain social legitimacy and if the existence of an enterprise in accordance with the expectations of stakeholders, it will bring positive impact on the company in various aspects, one of them on the financial aspects of the increased profitability of the company.

This study aims to determine the effect of disclosure of CSR on corporate profitability in the manufacturing industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study, using a quantitative approach to data analysis using simple linear regression analysis contained in the SPSS 13.0 program. t test used to examine the partial effects of independent variables on the dependent variable. Sources of secondary data obtained from the data in the form of financial statements and annual reports 2010.

Based on the results of the analysis and discussion can be concluded that the hypothesis of a significant effect of disclosure of CSR to profitability as measured by ROE, NPM, GPM can not be accepted as true. But the other results found that the positive effect of disclosure of CSR on profitability as measured by ROA, so the hypothesis that it can be accepted as true. This is indicated with a significance level of  $0.080 < \alpha < 0.1$  for a show that is partially independent variables affect the ROA with the value of R square of 0.030 (3%). Under these conditions indicate that a company with good CSR activity can increase the profitability of the company.

*Keyword: corporate social disclosure, return on equity, return on asset, net profit margin, and gross profit margin*