

B

**PREFERENSI MENONTON ACARA TELEVISI  
PADA IBU RUMAH TANGGA**

**(Studi Deskriptif Preferensi Menonton Acara Televisi pada Ibu  
Rumah Tangga di Kelurahan Tenggilis Mejoyo, Kecamatan  
Tenggilis Mejoyo, Kotamadya Surabaya)**

**SKRIPSI**

KK

Fis .k. 9/99

Das

P



Oleh :

MILIE  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DINA DASACANDRA**  
NIM. 079313842

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GASAL 1998/1999**

# **PREFERENSI MENONTON ACARA TELEVISI PADA IBU RUMAH TANGGA**

**(Studi Deskriptif Preferensi Menonton Acara Televisi pada Ibu  
Rumah Tangga di Kelurahan Tenggilis Mejoyo, Kecamatan  
Tenggilis Mejoyo, Kotamadya Surabaya)**

## **SKRIPSI**

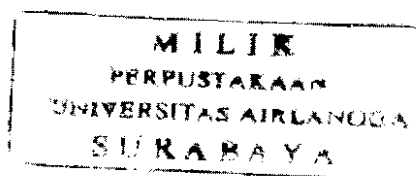
**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial Bidang Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Kk

Fis k. 9/99

Das

P



**Oleh :**

**DINA DASACANDRA  
NIM. 079313842**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GASAL 1998/1999**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah disetujui pada tanggal: 24 Desember 1998  
untuk diujikan di hadapan panitia penguji

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



**Drs. SUKO WIDODO**  
NIP. 131 999 638

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Preferensi Menonton Acara Televisi pada Ibu Rumah Tangga


Penyusun : Dina Dasacandra

Nomor Induk : 079313842

Tanggal Ujian : 5 Januari 1999

Diuji Oleh:

Ketua,



**Drs. SOETOJO DARSOSENTONO, MS**

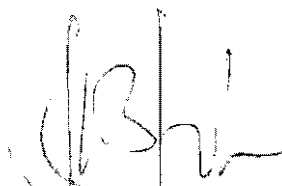
NIP. 130 431 372

Anggota,



**Dra. SITI SUTARSIH ANDARINI, SU**

NIP. 130 873 458



**Drs. SUKO WIDODO**

NIP. 131 999 638

## ABSTRAK

Televisi merupakan media massa elektronik yang berkembang pesat dan telah menggeser media lain sebagai sumber utama hiburan dan informasi. Di Indonesia saat ini terdapat lima stasiun televisi swasta dan TVRI, yang menawarkan berbagai macam acara yang beraneka ragam. Ibu rumah tangga adalah salah satu kelompok khalayak penonton televisi yang dianggap penonton berat televisi. Ibu rumah tangga adalah wanita yang telah menikah, dan yang mengatur segala pekerjaan rumah tangga. Jika ia mempunyai kegiatan selain mengatur rumah tangga untuk mendapatkan uang, maka memiliki peran ganda, yaitu berperan domestik (melakukan pekerjaan rumah tangga) dan berperan publik (mempunyai kegiatan di luar tugas-tugas rumah tangganya untuk mendapatkan uang). Oleh karena fenomena ini, peneliti tertarik untuk meneliti tentang preferensi menonton acara televisi pada ibu rumah tangga di antara banyaknya alternatif pilihan.

Teori yang digunakan untuk menganalisis data adalah teori Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa, Penonton Televisi Sebagai Khalayak Media Massa, yang terdiri dari Teori Komposisi Audiens, Teori Kategori Sosial, dan Teori *Uses And Gratifications*, dan Peran Ganda Ibu Rumah Tangga. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan metode survey, untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai preferensi menonton acara televisi pada ibu rumah tangga. Operasionalisasi konsepnya adalah pengertian ibu rumah tangga, identitas responden, penggunaan waktu sehari-hari, pola menonton televisi, dan preferensi menonton acara televisi, yang diukur dengan skala nominal melalui pernyataan suka dan tidak suka. Pengambilan lokasi sample menggunakan teknik *cluster sampling*, dan mendapatkan Kelurahan Tenggilis Mejoyo sebagai lokasi penelitian.

Dari hasil temuan data, didapat bahwa ibu rumah tangga yang bekerja (punya peran ganda, yaitu domestik dan publik) berjumlah 47 responden (47%), dan yang tidak bekerja (hanya berperan domestik) berjumlah 53 orang (53%). Tingkat pendidikan yang paling banyak adalah SMA. Preferensi menonton kategori acara televisi pada ibu rumah tangga dengan urutan pertama adalah kategori acara drama (84 responden, 84%), kemudian kuis (80 responden, 80%), drama komedi (79 responden, 79%), berita dan musik (78 responden, 78%), film (77 responden, 77%), informasi (73 responden, 73%), keagamaan (71 responden, 71%), majalah televisi (69 responden, 69%), seni dan budaya (58 responden, 58%), iklan (57 responden, 57%), bincang-bincang (53 responden, 53%), anak-anak (52 responden, 52%), film dokumenter (43 responden, 43%), ilmu pengetahuan dan teknologi (39 responden, 39%) dan terakhir olah raga (37 responden, 37%).