

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menemukan bukti empiris atas pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Variabel Independen ialah pengungkapan CSR, sedangkan variabel dependennya ialah nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia sebanyak 40 perusahaan pertambangan. Sampel dalam penelitian ini ialah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015 yang telah diseleksi melalui metode *Puposive sampling* menjadi 27 perusahaan yang terpilih. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode studi dokumentasi dengan mendapatkan data berupa laporan tahunan perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dilanjutkan uji persyaratan analisis regresi meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur dengan teknik regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan CSR tidak terbukti memengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci : pengungkapan CSR, nilai perusahaan, profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of the study is to find empirical evidence of CSR disclosure over company value by profitability as intervening variable. independent variable is CSR disclosure, while value company is the dependant variable.

Population of the study is 40 mining company listed in IDX. The sample of the study is 27 mining company listed in IDX in 2012-2015 selected by purposive sampling method. Data collecting method used in the research is documentation study method. Data analysis used in the research is descriptive analysis continued by regression analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity, and auto correlation test. Hypothesis test used simple regression and double regression technique.

Based on the research results show that the disclosure is not proven CSR affect company value with profitability as the intervening variable .

Keywords: CSR disclosure, company value, profitability

