

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi Wajib Pajak atas penerapan e-faktur terhadap efektivitas pelaporan faktur pajak. Penelitian ini dilakukan dengan metode *accidental sampling* dengan sampel sebanyak 91 responden dari PKP yang telah menggunakan e-faktur yang terdaftar di KPP Madya Surabaya. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner yang berisi jawaban-jawaban responden.

Kuesioner yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 20. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan software AMOS 20.0. Uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas; selanjutnya dilakukan uji kelayakan model berdasarkan nilai *Goodness of Fit* (GoF); kemudian dilakukan uji hipotesis dengan tehnik SEM dengan menggunakan software AMOS untuk menguji pengaruh penerapan e-faktur terhadap efektivitas pelaporan faktur pajak menurut persepsi Wajib Pajak.

Hasil dari pengujian ini menunjukkan persepsi Wajib Pajak atas penerapan e-faktur berpengaruh secara positif dan signifikan sebesar 0,532 terhadap efektivitas pelaporan faktur pajak.

Kata Kunci : E-faktur, Efektivitas Pelaporan Faktur Pajak, Persepsi Wajib Pajak, Penerapan e-Faktur.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the perception Taxpayer e-invoicing adoption of reporting on the effectiveness of tax invoices. This research was conducted by the method of accidental sampling with a sample of 91 respondents from PKP who have used e-invoicing listed in KPP Madya Surabaya. The data used are primary data through questionnaires, which contain a respondent's answers.

The questionnaire that has been collected and analyzed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 20. The analysis technique used is Structural Equation Model (SEM) using AMOS 20.0 software. Test the quality of data consisting of validity and reliability; The next test the feasibility of a model based on the Goodness of Fit (GoF); then test the hypothesis by SEM techniques using AMOS software to test the effect of the application of e-invoicing reporting on the effectiveness of the tax invoice by taxpayer perception.

The results of this test indicate the perception of the taxpayer on the application of e-invoicing positive and significant influence amounted to 0,532 on the effectiveness of reporting tax invoice.

Keywords: E-invoicing, Effectiveness Reporting Tax Invoice, Perception taxpayer, adoption of e-Invoicing.

