

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh internasionalisasi dan intensitas R&D terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia dari tahun 2010 hingga 2015. Penelitian ini mengambil laporan keuangan dan laporan tahunan dari 19 perusahaan dengan total observasi sebanyak 102. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja operasi dengan proksi ROA dan kinerja pasar dengan proksi *Tobin's Q*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah internasionalisasi dan intensitas R&D, sedangkan variabel kontrol dalam penelitian ini adalah *leverage*, aset tetap, dan ukuran perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini secara signifikan menunjukkan bahwa internasionalisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja operasi dan kinerja pasar, sedangkan intensitas R&D berpengaruh positif terhadap kinerja operasi dan kinerja pasar.

Kata kunci: internasionalisasi, intensitas R&D, kinerja perusahaan, kinerja operasi, nilai perusahaan, profitabilitas

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of internationalization and the intensity of R & D on corporate performance in manufacturing companies in Indonesia from 2010 to 2015. This study financial statements and annual reports of 19 companies with a total observation as much as 102. The method which band is used in this study using methods purposive sampling. The dependent variable in this research is by proxy ROA operating performance and market performance by proxy Tobin's Q. The independent variables in this study is the internationalization and the intensity of R & D, while the control variables in this study is the leverage, fixed assets, and the size of the company. The method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study significantly shows that internationalization does not affect the operating performance and market performance, while the R & D intensity of the positive effect on operating performance and market performance.

Keywords: internationalization, the intensity of R&D, firm performance, operating performance, firm value, profitability