

ABSTRAK

Manajemen laba timbul sebagai dampak dari masalah keagenan yaitu adanya konflik kepentingan antara pemilik dan manajemen. Masalah keagenan tersebut dapat diminimalisir melalui mekanisme pengendalian yang efektif. Pemahaman terhadap kepemilikan perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan pengendalian operasional perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh kepemilikan keluarga, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. Untuk mengukur manajemen laba dilakukan dengan menggunakan *discretionary accruals* yang dihitung dari model Jones yang telah dimodifikasi, sementara kepemilikan keluarga, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dihitung berdasarkan persentase kepemilikan saham pada perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 201 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 dan 2015.

Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa hanya kepemilikan institusional saja yang berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan keluarga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan institusional terbukti berpengaruh positif terhadap manajemen laba yang dilakukan oleh manajemen.

Kata kunci: Manajemen Laba, Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional

ABSTRACT

Earnings management arise as a result of the agency problem that is the conflicts of interests between owners and management. The agency problem can be minimized through effective control mechanisms. An understanding of the ownership of the company is very important because it relates to the operational control of the company.

This study was conducted to investigate the effect of family ownership, managerial ownership and institutional ownership to earnings management. To measure earnings management is done by using discretionary accruals are calculated from the modified Jones model, while the family ownership, managerial ownership and institutional ownership is calculated based on the percentage of ownership in the company. The sample used in this study were 201 companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014 and 2015.

The results of this study found that only institutional ownership are significantly affect earnings management. Family ownership does not significantly affect earnings management. Proven managerial ownership does not significantly affect earnings management. While institutional ownership proved a positive influence on earnings management conducted by the management.

Keywords: Earnings Management, Family Ownership, Managerial Ownership, Institutional Ownership.