

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL  
PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT  
UNTUK TETAP MENGIKUTI KURSUS BAHASA INGGRIS  
DI YPIA DHARMAHUSADA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

KK  
B 21 / 03  
Pur  
P



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH :**  
**SAM FAJAR PURNOMO**  
**No. Pokok : 049715609**

**KEPADA**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**  
**2002**

# SKRIPSI

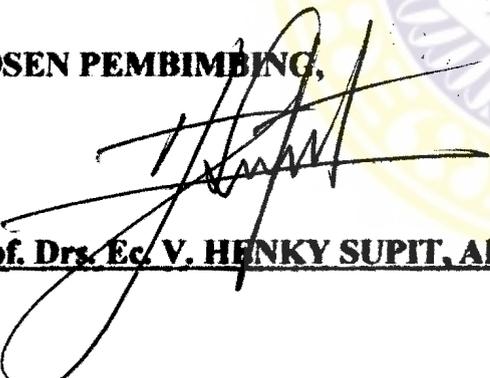
## PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT UNTUK TETAP MENGIKUTI KURSUS BAHASA INGGRIS DI YPIA DHARMAHUSADA SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :  
**SAM FAJAR PURNOMO**  
No. Pokok : 049715609

MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

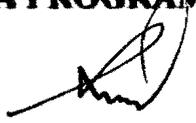
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

  
Prof. Drs. Ec. V. HENKY SUPIT, Ak.

TANGGAL...27-12-2002-

KETUA PROGRAM STUDI,

  
DR. H. AMIRUDDIN UMAR, S.E.

TANGGAL...27 DESEMBER 2002



Prof. Drs. Ed. V. HENKY SUPIT, AK

*[Handwritten signature]*

Dosen Pembimbing

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Surabaya, .....  
28 NOVEMBER 2002

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap niat berperilaku. Hubungan antar variabel tersebut dikenal dengan *Theory of Planned Behavior* yang merupakan pengembangan dari *Multiatribute Theory* dan *Theory of Reasoned Action* yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen.

Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari sikap ( $X_1$ ), norma subyektif ( $X_2$ ) dan kontrol perilaku yang dirasakan ( $X_3$ ). Sedangkan variabel terikatnya adalah niat untuk tetap mengikuti kursus bahasa Inggris di YPIA Dharmahasada Surabaya.

Peneliti memilih YPIA Dharmahasada sebagai obyek penelitian sekaligus menjadikan peserta kursus YPIA sebagai responden karena jumlah peserta kursus di YPIA cukup banyak dibandingkan kursus lain di Surabaya. Selain itu ternyata YPIA efektif melakukan promosi secara *word of mouth* dari para peserta kursusnya, dari pada melakukan promosi secara *above the line* maupun *below the line*.

Jumlah kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 350 buah dari 1600 orang populasi di YPIA Dharmahasada Surabaya. Dengan teknik *Pearson Product Moment* dan teknik *cronbach's alpha*, data penelitian ini telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dan perhitungannya dilakukan dengan bantuan program *SPSS 10.00 for windows*.

Model persamaan regresi linier berganda yang diperoleh dari hasil penelitian adalah :  $Y = 0,262 + 0,01729 X_1 + 0,01454 X_2 + 0,02287 X_3$ . Berdasarkan hasil analisis ditarik kesimpulan bahwa variabel bebas yang digunakan memiliki pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap variabel terikat. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji t dan uji F yang dilakukan.

Nilai koefisien korelasi atau R adalah 0,814 atau 81,4 % dan bertanda positif menunjukkan bahwa korelasi yang terjadi antara variabel X dan Y adalah sangat kuat dengan hubungan yang searah. Nilai koefisien determinasi atau *R square* ( $R^2$ ) adalah 0,663. Hal tersebut menunjukkan bahwa dari persamaan regresi tersebut, sebesar 66,3 % dari perubahan Y dipengaruhi oleh tiga variabel bebas yang diteliti. Sedangkan sisanya, 33,7 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel bebas yang digunakan tersebut.