

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tata kelola perusahaan dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis melalui analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan 42 perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sehingga total sampel sebanyak 126 observasi. Variabel bebas yang digunakan adalah kepemilikan manajerial, auditor keuangan, ukuran perusahaan, dan tipe perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility disclosure* sebagai variabel terikat, dengan *leverage*, umur perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Variabel auditor keuangan, ukuran perusahaan, tipe perusahaan, dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan profitabilitas dengan proksi BEP berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 80,9% menunjukkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini cukup menjelaskan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

**Kata Kunci:** tata kelola perusahaan, karakteristik perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*