

ABSTRAKSI

Persaingan perbankan yang cukup keras pada saat ini, mengahruskan PT BNI Persero Tbk Cabang Surabaya bergerak dibidang jasa perbankan. Sebagai perusahaan yang berhubungan dengan masyarakat melalui pelayanan jasa yang diberikan memiliki tujuan untuk dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan yang terus meningkat dari waktu ke waktu. Untuk saat ini pelanggan dengan mudah memilih jasa perbankan mana yang mereka butuhkan. Hal diatas menuntut karyawan pemasaran untuk untuk lebih kreatif dalam menawarkan produk-produk PT BNI Persero Tbk Cabang Surabaya agar memiliki perbedaan dan nilai tambah kepada pelanggan dan memberikan solusi produk apa yang tepat untuk pelanggan dengan berbagai macam karakteristik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat kreativitas karyawan dalam memecahkan masalah terhadap kepemimpinan transformasional menjadi gaya yang efektif dan akan diteliti seberapa besar motivasi kerja mempengaruhi kreativitas karyawan dalam memecahkan masalah. Data yang dikumpulkan sebanyak 40 karyawan dan diolah menggunakan SPSS 18.0 dengan menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana dan Analisis Regresi Moderasi

Gaya kepemimpinan transformasional (X) berpengaruh terhadap kreativitas memecahkan masalah (Y) karyawan bagian pemasaran PT BNI PERSERO Tbk. Ini dapat dilihat dari besarnya nilai t hitung variabel kepemimpinan transformasional mempunyai nilai uji t untuk sebesar 3.127 dengan tingkat signifikansi 0.003. Nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat dinyatakan ada pengaruh variabel kepemimpinan transformasional (X) terhadap kreativitas memecahkan masalah (Y). Dengan demikian hipotesis 1 (satu) diterima.

Interaksi kepemimpinan transformasional (X) dengan motivasi kerja (Z) berpengaruh terhadap kreativitas memecahkan masalah (Y) mempunyai nilai t sebesar 5,243 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai signifikansi ini lebih dari 0,05 dan koefisien nilai t bertanda positif sehingga dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa Motivasi kerja (Z) memoderasi pengaruh kepemimpinan transformasional (X) terhadap Kreativitas memecahkan masalah (Y), sehingga hipotesis 2 (kedua) dapat diterima.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Motivasi Kerja, Kreativitas Karyawan.

ABSTRACT

Banking competition is quite tough at the moment, requiring PT BNI Persero Tbk Surabaya is engaged in banking services. As a company that is dealing with the community through services provided have a goal to meet the needs and expectations of customers who continue to increase over time. For current customers to easily select where banking services they need. The above items require employees to be more creative marketing for the offer products PT BNI Persero Tbk Surabaya that has a difference and add value to customers and deliver what the right product solutions for customers with a wide range of characteristics.

This study aims to analyze the influence of the level of employee creativity in solving problems to become transformational leadership style will be effective and researched how much work motivation affects employee creativity in solving problems. Data collected as many as 40 employees and processed using SPSS 18.0 by using Simple Linear Regression analysis and Moderated Regression Analysis.

Transformational leadership (X) effect on creativity to solve problems (Y) employees of PT BNI Tbk PERSERO marketing . It can be seen from the magnitude of the t value of transformational leadership variable has a value of 3,127 for the t test with significance level of 0.003 . The significance value less than 0.05 over , so it can be stated no influence of transformational leadership variable (X) to solve the problem of creativity (Y) . Thus hypothesis 1 (a) is received .

The interaction of transformational leadership (X) with work motivation (Z) effect on creativity to solve problems (Y) has a t value of 5.243 with a significance level of 0.000 . Significance value is more than 0.05 and a coefficient value of t is positive so that it can be concluded from these results that work motivation (Z) moderate the influence of transformational leadership (X) to solve the problem Creativity (Y) , so the hypothesis 2 (two) are acceptable

Keywords: Transformational Leadership, Work Motivation, Employee Creativity